

2013 年增列硕士专业学位授权点申请表

硕士专业学位类别(工程领域): 新闻与传播硕士

申报单位名称: 西安外国语大学

国务院学位委员会办公室制表

2014 年 1 月 3 日填

目 录

一、申请增列硕士专业学位授权点论证报告·····	1
二、申请增列硕士专业学位授权点培养方案·····	7
三、申请增列硕士专业学位授权点简况表·····	15

一、申请增列新闻与传播硕士专业学位授权点论证报告

（一）中国国际传播战略实施与区域性社会国际化发展急需培养大量熟悉国际传播规则的高层次新闻传播人才

1. 中国国际传播战略实施需求

（1）中国国际传播战略需要：①在国家层面，中国作为一个大国的和平崛起，迫切需要向世界传播真实中国，展示社会变革巨大成就，获得国际话语权，消除“中国威胁论”；②国家需要通过国际文化交流形式，利用文化艺术团体、国际 NGO 等组织从公共外交层面实施“文化走出去”国家战略，提升国家文化软实力。

2010 年“中国新华新闻电视网（CNC）”英语电视台上星播出，2011 年中国国家形象广告亮相纽约时代广场等一系列国家国际传播行为都表明了我国政府加入国际传播舞台的自觉意识。国家在新时期的国际传播战略，决定了对精通外语，熟悉国际传播规则，熟练掌握国际新闻与传播业务，具备宽广知识面和良好素质的高级人才的强烈需求。

（2）传媒产业国际化发展需要：我国传媒产业全面接轨国际市场，对熟悉传媒资本运作、市场开发等国际传媒人才需求增加；同时美国在线、迪士尼、李奥贝纳等国际传媒集团相继在中国取得“落地权”或“经营权”，加大对熟悉内地媒体市场、具有国际化运作经验的媒体人才的需求和争夺，我国传媒产业要参与国际传媒市场竞争，就必须以高质量的国际化新闻传播人才作为保障。

（3）我国社会接轨国际化的信息需要：我国对外开放不断扩大，中国社会开始深度融入全球化，了解国际新闻信息越来越成为中国民众的切身需求；让中国民众全方位了解国际社会真实状况，也成为中国媒体当下重要的社会责任。因此从中央媒体到地方媒体，近年来，对国际新闻传播越来越重视，国际化新闻传播人才需求大量增加。

2. 西部及陕西区域性社会国际化发展战略需求

（1）区域性社会参与国际化进程需求：陕西省政府明确提出构建以西安国际化大都市为核心的西部大开发“桥头堡”和“关天”经济区、“丝绸之路”经济带核心区域，希望区域性社会发展在更深层次融入全球化。因此必须通过新闻传媒来进行有效国际

信息沟通以关联区域社会与国际社会，以创造良好国际新闻舆论环境，展示包括西安在内的良好国际城市形象，因此，区域国际化发展亟待高层次新闻传播人力资源支撑。

(2) 区域媒介承担国际新闻信息传播职责需求：陕西省和西安市近年来频繁承担国际重大会议和比赛，随着欧亚论坛、世界园艺博览会、国际摩托艇大赛等国际重要活动的举办，华商报、陕西电视台等区域媒体都意识到了自身承担国际新闻报道的职能要求；西安市政府也明确提出要“开设外语电视、广播频道，加强外文出版物的编辑发行和发放”。

(3) 城市社会人口结构变革的信息需求：近年来，包括三星在内的 100 多家世界 500 强企业落户西安、越来越多的国际学生前来西安高校留学，加之国际游客大量涌入，西安外籍人口数量逐年攀升，这一人群需要利用国际新闻传媒为其提供新闻信息服务。另外近年来西安移民、留学等出境人口数量激增，这类人群希望国内新闻媒体为其国外生活工作提供良好新闻舆论关照，以获得国际社会接纳和理解。城市人口社会结构变化为国际化高层次新闻传播人才的培养提出了现实需求。

3. 国际化新闻传播人才培养存在结构性失衡

(1) 现有外宣行业人才结构性矛盾亟待解决

国际新闻传播人才是“大外宣”战略实施必要条件，但现有从业人员学历和学科背景构成出现结构性矛盾，一是许多从业人员外语熟练，但缺乏新闻传播学科基础训练，不熟悉国际新闻传播规则，直接制约了我国媒体的国际传播效果；二是具备新闻传播背景和高学历的从业人员许多人运用外语的能力较弱，难以推动国际新闻传播业务开展；必须加大对国际新闻传播高层次人才培养力度。

(2) 现有国际新闻传播人才培养资源配置矛盾突出

我国目前培养高层次国际新闻传播人才主要为人大、清华、传媒、复旦、北外等院校，但其培养类别都以学术型硕士，而非强调实践能力的专业硕士；另外，我国从 2011 年开始招收新闻与传播硕士，全国授权单位共 48 家，但大都以培养常规性新闻传播人才为主，专门培养国际新闻、广告公关人才的授权点数量稀少，以上两点原因导致在全国范围内出现院校培养和社会需求不对位的情况。

另外，现有高层次国际新闻传播人才培养主要集中于东部地区，且流动均以北上广为主要目的地，西北区位优势难以吸引人才进入，致使专业化人才资源奇缺；而西北地区新闻传播专业硕士授权点仅有 5 家高校，陕西省仅有西安交通大学、西北大学、陕西

师范大学三家，招生规模在仅 60 人/年左右，并且其培养目标都是为满足国内普通综合性新闻传媒人才需求，专门性的国际化新闻传播人才培养处于严重缺位境况。

国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020 年）》将高层次新闻传播人才列入“推进国际文化传播，增强新闻传媒社会服务能力急需紧缺人才”；中宣部和教育部《实施卓越新闻传播人才计划（2010-2020 年）》明确提出要重点培养具有国际视野和跨文化传播能力的国际新闻传播人才；《陕西中长期人才发展规划（2010-2020 年）》重点发展国际化文化新闻宣传人才，2020 年要求人力资源总量达到 46 万人，硕士以上学历达到 25%。

因此，亟待创办能够立足陕西，覆盖西北，辐射全国的国际化新闻传播人才培养基地，西安外国语大学作为新中国成立后最早设立的四所外语类院校之一，有责任也有能力完成这一重任，填补专业人才培养的空白领域。

（二）我校申办新闻与传播硕士授权的优势与可行性分析

1. 培养目标明确、专业特色突出

我校新闻与传播硕士人才培养特色化方向为：国际新闻采编、国际广告公关。旨在培养熟练掌握外语，熟悉国际传播规则，具有扎实国际新闻与传播业务，能够在新闻媒体、政府外宣部门、国际 4A 广告公司、跨国企业等从事国际新闻采写、编译、国际广告公关等国际化高级专业人才。

2. 学科体系完备、专业基础良好

我校从 2001 年相继开设新闻学、广播电视学、广告学、广播电视编导、播音与主持艺术等专业，形成一个以传媒为核心，紧密依托学校外语教学资源优势，横跨文学、艺术学两个学科门类的成熟的专业体系。

2011 年，我校在外国语言文学及应用语言学二级学科硕士点下设立了国际新闻方向，已连续 3 年招收硕士研究生，在硕士教育层面积累了英语与新闻专业有机融合的丰富培养经验。

3. 基于突出外语优势和国际新闻传播技能素养训练相结合的人才培养模式

（1）按照“外语专业化、专业特色化”理念，探索外语与专业的有机融合，依托我校优势外语教育资源，形成了颇具特色的新闻传播类专业人才培养模式。（2）实现本科课程设置国际化，引进国外一流大学公认优秀教材，实现本科教学内容和手段的国际化；（3）积极借鉴美国密苏里大学、哥伦比亚大学成熟的新闻教育理念，强化实践教学

在新闻传播类专业教学中的核心地位。(4) 与密苏里州立大学、奥克拉荷马州立大学等国际知名高校签订合作培养协议，以“1+2+1”、“3+1”、“3+1+1”等多种形式，强化本科教学国际交流。(5) 大量引入 CNN、CBS 等国际传媒专家参与教学，培养的学生具有广阔国际视野、卓越专业技能；(6) 探索国际化办学的教学管理机制，营造本科人才培养国际化的良好氛围。

4. 多元化双语教学团队

我校新闻学、广播电视学、广告学等专业已开设将近 10 年，形成了一支职称结构合理、学历层次高、国际化特色突出的师资梯队。

我校新闻传播学科现有专职教师 42 位，其中教授 10 人，副教授 12 人，拥有博士学位 22 人。绝大多数教师拥有媒体从业经历，45% 的教师具有海外学习交流背景，具有海外背景的教师中 70% 的教师具有海外媒体实践经历，熟悉国际传播实践和传播规则。学院师资整体外语水平较高，多数教师具备双语教学能力。多位高级职称教师已担任多年硕士研究生导师，具有丰富的研究生培养经验。

我校具备一支特色突出的国际师资团队，聘请曾任 CNN、CBS 高级新闻主管的富布莱特学者 Dan Williams，美国资深媒体人士 Susan、Michelle 等 10 余人为国际实践课程导师，开设国际新闻传播实务课程，强化了实践教学国际化特色。

我校聘请了近 30 位具有高级职称的国际新闻传媒资深从业人员担任新闻传播实务类课程教学顾问，均具有丰富业界经验和相当的理论素养，完全胜任新闻与传播硕士业界导师职责。

5. 形成了以“国际新闻传播”为特色的学术研究体系

我校新闻传播学科依托学校资源优势，形成特色学术研究方向：(1) 转型国家的大众媒介与社会变迁研究。(2) 西方当代媒体发展与演变研究(3) 周边国家媒体中的中国国家形象研究。近五年来出版学术著作 13 部，其中专著 8 部，译、编著 5 部。在《国际新闻界》、《现代传播》等核心期刊发表学术论文 170 余篇。承担国家社科和教育部社科项目 3 项，陕西省社科项目 9 项，市厅级和校级课题 30 项。4 项成果获陕西省哲学社会科学优秀成果奖，2 项教学成果获陕西省高等教育教学成果奖。

6. 全真化国际新闻传播实验教学平台系统

我校累计投资 300 多万元，建成英语新闻编译实验室、广告影视编导实验室、网络媒体实验室、摄影摄像实验室、广告平面媒体实验室等 5 个全真化教学实验室；拥有中

外文专业图书约 5000 本，中外文专业数据库约 50 个，期刊 300 多种。学校近三年将在本学位点划拨专项资金 100 万元，用于建设“新媒体创新实验室”等专业化实验室。

7. “双平台制”实践教学基地

我校已同美国佛蒙特州社区新闻中心、人民日报国际部、中国日报、环球网、上海 TWBA 国际广告公司、北京奥美广告公司等十几家单位共建实训基地，形成学院牵头，教师带队，学生团队主创，产学研一体化实践教学培养机制；校内组建《新闻》、PACE、“新传国际影像工作室”等中英文媒体实践平台，形成了校内外相互支撑的实践培养模式。专业教学实践活动秉承“国际特色、平台多元、行业同步、一流层次”的培养理念，强调全真化实践训练模式，实践项目均由合作基地直接向学生下达实训任务，由学生制作完毕后通过对方媒介平台播发。

（三）我校新闻与传播硕士培养工作体系及质量保障机制

1. 培养基本理念

我校新闻与传播硕士专业学位教育强调整合校内外教育资源，突出高层次传媒人才培养应用性和复合型，注重外语和新闻传播专业素养双重提升，增强知识和技能运用于实际工作能力，通过从理论主导型教学向实践主导型教学转变，培养高素质、应用型、复合型国际新闻传播人才。

2. 三年内招生与就业规划

我校第一年按照“控制数量，积累经验”原则，计划招生 30 人；第二年按照“适度扩充，强化素养”原则，计划招生 45 人；第三年按照“形成规模，优势发展”原则，计划招生 60 人。

毕业生就业去向以国际新闻传媒与国际广告公关公司、世界 500 强企业、政府外宣机构等新闻传播实践行业为主，通过对口实习，定点培养等方式为学生就业创造良好条件，吸引优质生源。

3. 授权点规划建设

未来五年学校计划投资 600 万元进行授权点建设，形成 60 人左右“双导师制”国际化师资队伍，实现 80%课程双语或全英教学，招生规模稳定在 60 人/年，建立 20 个高标准教学实验室和 30 个国际化实践教学基地。

4. 组织架构和管理制度建设

学校成立“新闻与传播硕士专业学位教育领导小组”，下设“新闻与传播硕士专业学位教育办公室”、“新闻与传播硕士专业学位教育导师组”、“新闻与传播硕士专业学位教育委员会”三个机构，负责招生咨询、遴选指导教师和学位论文等工作。制定《新闻与传播硕士研究生指导性培养方案》等管理办法，实现制度科学化管理。

5. 师资管理体系

西安外国语大学新闻与传播硕士专业学位教育领导小组负责师资管理，研究生由导师组确定学术型和实践型导师各一人；实行师资双向选择制和岗位聘任制，专职教师从具有丰富英语教学与新闻传播学教学经验的正副教授中遴选，聘任具有高级职称的专家型业界精英担任实践型导师。

6. 培养方式与课程体系

学生在导师指导下参加新闻传播研究和媒体实践工作，突出外语优势，采取导师指导与集体培养结合、学术型导师与实践型导师结合、理论训练与传媒实践结合的三维培养模式。

课程设置以实际应用为导向，突出专业应用性和创新性。学位课程包括公共基础课、专业必修课和专业选修课，总学分不低于30学分：

公共基础课：5学分；必修课：10学分；选修课：13学分；专业实习：2学分

7. 专业实践教学与学位论文（毕业设计）

专业实践教学根据培养方案要求，结合实习基地情况制订教学计划，明确教学目标和内容、进度等要求，实践教学由1—2名带队导师指导，确保实践教学质量。

研究生应保证有一年时间撰写学位论文，在导师指导下以国际新闻传播重点或热点作为选题；提倡学生采取高水平深度报道、调查报告、广告公关策划方案等形式完成学位论文。论文评价主要考查运用所学知识分析问题能力，内容是否有独创性及社会价值。

二、申请增列新闻与传播硕士专业学位授权点培养方案

（一）培养目标

培养熟练掌握外语，理解国际传播规则，知识结构合理，掌握新闻与传播学基础理论，了解国际事务，具备跨文化沟通能力，有较强新闻传播实务操作能力，能胜任新闻媒体，政府涉外部门，国际广告公关公司，外资企业工作等需要的高层次新闻传播应用型人才。基本要求如下：

1. 熟练掌握和运用英语，具有较强的语言沟通能力，能够以英语为工作语言从事国际新闻报道、国际广告公关等实务工作；
2. 具有较强的社会责任感和社会使命感。热爱新闻传播事业，具有敏锐的观察力和较强的写作能力；
3. 具备良好的新闻传媒职业道德，掌握国际媒体运作的伦理规则 and 实际具体要求；
4. 具有在国家级媒体、国际媒体机构、政府涉外部门，从事跨文化传播、对外宣传等方面的工作能力。

（二）招生对象及考试方法

西安外国语大学新闻与传播硕士（MJC）的招生对象一般为具有国家承认的大学本科及以上学历并具有学士及以上学位，或者普通高等教育应届本科毕业生并在入学报前能够取得本科学位和学士学位的人员。具有一定新闻传播学基础，热爱新闻传播工作，有相关从业经验者优先考虑，鼓励具有不同学科和专业背景的考生报考。

入学考试参加全国统一组织的统考及招生单位自行组织的专业复试，结合工作业绩择优录取。

（三）学制及学习年限

实行弹性学制，可以脱产学习，也可以半脱产或不脱产学习。全脱产学制为2年，半脱产或不脱产学制，最多不超过5年，最少不低于3年，视其修满学分与完成论文情况予以毕业。全脱产研究生一般最长不超过3年，非全脱产研究生一般不超过5年。

（四）主要专业领域及培养方向

- 1.国际新闻采编
- 2.国际广告公关

（五）培养方式

1.重点采用案例教学、专题讲座、模拟演练等多元化教学方式。教学过程密切联系我国新闻传播业的一线实际问题，教学内容注重理论与实践结合，着力培养学生的新闻传播实务能力。

2.加强与新闻传播实务单位及管理部門的合作和交流，聘请新闻与传播实践单位的专家，参与研究生教学及培养，建立健全“双导师制”。主要聘请具有海外学习或工作经历的专家学者、驻外资深新闻工作者、国际广告资深从业人员担任业界导师。实行指导教师和导师组集体培养相结合的方式。指导教师帮助学生选择并确定研究课题，制定学习计划，同时指导教师还负责指导学生的实践活动，以“师傅带徒弟”的方式指导学生实习。

3.注重专业实践学习。研究生学习期间，在新闻传播实务单位或者其他与专业相关的单位实习时间，不得少于10个月。

（六）课程考核

1.课程考核是检查研究生学习情况和教学质量的重要环节，任课老师应按教学大纲要求命题，严格考核。课程考核可以分为考试和考查两种形式，重在考察学生运用所学专业知 识，解决实际问题的能力。

2.研究生必须按时参加所选课程的考核，成绩合格，才能取得规定学分。

3.原则上要求研究生在第一学年內，修完所有课程，获得培养方案中规定的学分。

（七）实习实践

应届本科毕业生及未在新闻与传播行业工作满一年以上的非应届本科毕业生攻读本专业学位期间，必须保证参加不少于10个月的实践教学；已在新闻与传播各行业工作满一年以上的非应届本科毕业生攻读本专业学位期间，不必安排专门的实践教学，但应按实践教学的要求提交相关作品及其心得报告。

专业实践学习成绩根据学生提供的实践学习计划、实践学习总结报告、学生在实践学习单位的专业态度（包括出勤率）、专业能力、专业绩效等指标，由校内指导教师和实践基地兼职导师综合考核后进行评价，给出成绩。考核成绩分为优秀、良好、及格、

不及格 4 个等次。

专业实践学分为 2 学分。

(八) 学位论文及学位授予

1. 学位论文选题与开题

学位论文的选题应来源于新闻与传播业务及其发展中的现实问题，尤其要注重国际新闻、国际广告公关方面现实问题的挖掘。

专业学位硕士研究生课题研究时间要超过 1 年，论文要求字数不少于 1.5 万字，要求研究生能够独立完成一个完整的应用型研究课题，第三学期在导师指导下提出学位论文选题，并在本专业进行开题报告，经讨论认可后正式进入专题研究和论文撰写工作。

2. 学位论文形式

学位论文类型可以是学术性学位论文，也可以是调查报告、案例研究、专业作品等多种形式的学位论文。

学术性学位论文须完成一篇 1.5 万字以上的学位论文。论文既要有一定的理论意义和学术价值，又要考虑科学研究的可行性以及社会应用价值。

采用调查报告、案例研究、专业作品等多种形式的学位论文，须提供由学生本人完成的高水平系列报道、深度报道、调查报道，或广告、公关策划方案，以及传媒经营管理的创新个案，1 万字以上；同时完成对自己本次系列报道、深度报道、调查报道，或广告、公关策划方案及其实施过程与成效，以及传媒经营管理的创新个案进行全面总结与理论阐释的专业论文，不少于 5 千字。

评价学位论文水平主要考查其综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力，考察其内容是否有独创性见解，或者考察其已经产生的实际价值和经济效益。

3. 学位论文指导、评审与答辩

学位论文由双导师合作指导，以校内导师为主。

学位论文选题侧重实践性和应用性研究。学位论文答辩前组织专家对论文进行评阅并给出等级。评阅成员中，应有新闻与传播行业实践领域具有高级专业技术职务的专家，重点审查专业学位研究生运用新闻传播专业理论、技术和方法解决专业实践问题的能力。

学位论文答辩成员应有新闻传播专业实践领域专家参加。专业学位研究生必须完成培养方案中的所有环节，完成所有课程，成绩合格，取得相应学分，方可申请参加新闻

与传播学院组织的学位论文答辩。通过答辩者，授予国家颁发的硕士研究生毕业证书和学位证书。

（九）境外交流

学习期间，我校组织学生前往境外、港澳台等地进行学习交流。时间跨度一般为 2-4 周，内容包括参加境外媒体和广告公关公司实践，与境外新闻传媒业界人士进行沟通交流。组织形式为自愿报名，费用自理。

（十）就业去向

国际新闻采编的研究生可以去中央级媒体及驻外机构（如新华社、中央电视台、中国国际广播电台等），从事国际新闻采编报道工作，也可以去地方媒体机构从事国际新闻报道工作。

国际广告公关方向的研究生可以进入国际 4A 广告公司、世界 500 强企业、国家大中型企业从事广告公关活动。毕业生还可以进入国家政府组织、跨文化传播机构、公共外交机构、非政府组织等机构从事相关的跨文化交流活动。

（十一）学分要求及课程设置

新闻传播专业硕士学位课程包括公共基础课、专业必修课和专业选修课，总学分不低于 30 学分，总学分分配如下：

1. 公共基础课：5 学分
2. 专业必修课：10 学分
3. 专业选修课：13 学分
4. 专业实习：2 学分

课程 设置 (国际新闻采编方向) 注: (1)*为英文授课课程 (2)*为双语授课课程

课程类型	课程名称	学期	学时	学分	考试方式
公共基础课	政治公共课	2	36	2	考查
	高级英语	1	36	3	考试
专业必修课	国际新闻理论专题研究	1	54	3	考查
	英语新闻采访与写作*	2	72	4	考试
	国际时评写作*	2	54	3	考查
专业选修课	英文特稿写作*	2	36	2	考试
	国际新闻编译	1	36	2	考试
	英语电视新闻节目制作*	2	36	2	考试
	国际时政新闻报道研究*	2	36	2	考试
	国际财经新闻报道研究*	2	48	2	考查
	国际媒体涉华报道研究*	1	48	2	考查
	调查性新闻报道专题研究	3	36	1	考查
	视觉新闻报道专题研究	2	36	2	考查
	环境新闻报道专题研究	2	36	2	考查
	法制报道专题研究	3	36	1	考查
	新媒体与国际传播研究*	3	36	1	考查
	新闻传播研究方法	2	36	2	考查
	国际传播理论与案例分析*	2	36	1	考查
	国际政治与国际关系专题研究	2	36	2	考查
专业实习	新闻媒体、传播机构实习	3		2	考查

课程 设置 (国际公关广告方向) 注: (1)*为英文授课课程 (2)*为双语授课课程

课程类型	课程名称	学期	学时	学分	考试方式
公共基础课	政治公共课	2	36	2	考查
	高级英语	1	36	3	考试
专业必修课	国际公共关系实务研究	1	72	4	考查
	国际广告实务研究*	2	54	3	考试
	国际市场营销实务研究*	2	54	3	考查
专业选修课	国际广告媒介研究*	2	36	2	考查
	国际广告产业经营管理研究	1	36	2	考查
	国际广告伦理法规研究	2	36	2	考试
	国际消费者行为研究*	2	36	2	考试
	国际广告效果监测研究	2	36	2	考查
	市场调查与数据统计研究	2	48	2	考查
	品牌管理与品牌战略研究*	1	48	1	考查
	客户关系管理研究 (CRM)	3	36	1	考试
	视觉传播研究*	2	36	2	考查
	传播学研究方法*	2	36	2	考查
	国际传播受众研究*	3	36	1	考试
跨文化传播研究*	2	36	2	考查	
专业实习	广告公司、传播机构实习	3		2	考查

（十二）主要课程描述

国际新闻理论专题研究

该课程主要介绍有关新闻理论方面的基础知识，尤其是涉及到国际新闻报道方面的新闻理论基础知识。授课内容主要包含国际新闻报道的选题、评判新闻的价值等内容。授课方式以教师讲解和实践为主。

国际时评写作

本课程是一门实践课，主要培养学生英语时评写作能力。通过本门课程的学习，学生能够对一些国际事件及时发表评论。本课程在讲授过程中一是注重基础性，从新闻体裁的角度阐述国际新闻评论写作的基础理论和知识；二是注重规律性，启发、引导学生思考并形成规律性认识，达到举一反三的效果；三是注重特殊性，国际新闻评论是现代新闻媒介的共用体裁，它在报刊、广播、电视、网络媒体上有不同的表现规律，只有把握特殊性才能更好地驾驭这一体裁。授课方式以教师讲解和实践练习为主。

英语新闻采访与写作

本课程讲授运用于不同数字媒介平台（如电视、收音、报纸杂志、网络、移动通讯工具等）的新闻英语基本特点，新闻消息和特稿采访与写作的基本指导思想和主要技巧。结合中国外语言与文化之间的相似与差异，讲授如何利用文化趋同，来克服文化干扰增强新闻报道的有效性。讲授采用多媒体案例教学，注重理论与实践的结合，训练学生确定选题、寻找信源、进行实际的采访、调查与写作，完成多媒体报道，并以学生课外采写实践作为课程考核的重要依据。

国际新闻编译

本课程旨在建立学生对新闻编辑与翻译的正确认识，巩固其中英文文字功底。学习过程中大量的实践练习会帮助学生掌握中英互译的基本技巧与策略，比较中英文新闻写作与编辑的异同，培养跨文化新闻敏感性，并了解全文、摘要翻译和综合编译的适用场合及处理方式。授课方式以教师讲解和实践练习为主。

国际财经新闻报道专题研究

本课程是一门实践课，在授课过程中着重结合新闻理念、采编技巧与专业财经的训练，旨在提升新一代中国财经记者与编辑的水平，与国际主流财经媒体接轨，建立与中国日益扩大经济实力相匹配之国际新闻传播，培养专业意识，开阔国际视野，加强中国媒体在国际财经市场中对高端受众的影响力。授课方式以教师讲解和实践练习为主。

调查性新闻报道专题研究

本课程是一门实践课，在授课过程中注重调查性报道基础知识的介绍。在世界上任何国度与社会中，都不同程度存在着形态各异的腐败现象。这大都与权力的滥用有关。新闻媒介的舆论监督，记者们的深入调查报道。在相当程度上遏制了腐败的蔓延。随着中国改革开放和思想解放运动的深入，借鉴一些来自海外的经验，将对中国新闻的深度报道带来积极和深远的影响。授课方式以教师讲解和实践练习为主。

国际传播理论与案例分析

本课程是一门理论与实务并重的课程。本课程的讲授以全球化为切入点，结合当今世界主要传媒集团的发展现状，对国际传播发展战略进行详细评析，并以对国际传播能力的评价体系为基础，对我国提出的增强国际传播能力、打造国际一流媒体等发展战略，进行理性思考和经验总结。本课程在讲授过程中，既充分体现国际传播理论研究的全球眼光，又体现出国际传播实践的中国视野。授课方式以教师讲解和实践为主。

新闻传播学研究方法

本课程是一门方法课，旨在培养学生在研究中科学方法的应用。本课程会详细介绍实证量化研究方法的基本框架和整体面貌，强调将统计方法、统计软件的操作以及研究方法的应用结合到研究案例当中，避免简单、生硬地罗列概念、堆砌名词，力求让学生经过方法的学习后，能够掌握主要的研究方法，理解基础的统计方法，解读基本的统计软件报表，初步具备独立从事传播学实证研究的能力。授课方式以教师讲解和实践练习为主。

国际公共关系实务研究

本课程主要培养学生充分了解不同国家主体之间的公共关系现象，其中既包括了体育、文化、军事、金融这些国际交往的主要领域的形象公关，也涵盖人际交往、灾害危机等一些特殊场合的协调沟通。在授课过程中主要结合最新的案例进行实证分析，以培养学生在国际公关方面的实践能力和创新能力。授课方式以教师讲解和实践为主。

国际市场营销研究

本课程是一门应用性较强的课程，主要向学生介绍企业在国际市场中开展跨国营销的基本理论、基本知识和基本技巧，内容包括：国际市场营销的定义、环境，国际市场的细分、选择、定位，国际市场营销的战略和组合，国际市场营销的产品、品牌、价格、渠道以及促销策略等。授课方式以教师讲解和实践为主。

品牌管理与品牌战略研究

本课程在讲授过程中立足于传播全球化的背景，主要讲授整合营销传播理论在中国传媒贯彻“走出去战略”、开拓国际市场实践中的运用。本课程首先介绍整合营销传播基本理论，并着重分析国际传媒品牌内涵与构成要素、实施整合营销传播的必要性及整合营销传播主客体构成，同时从战略、策略、手段、保障、评估等方面进行了阐述。授课方式以教师讲解和实践为主。

国际危机传播

本课程结合丰富的案例，在厘清危机传播与国际危机传播的关系、剖析危机传播国际化趋势的基础上，对国际危机传播中媒介组织的社会功能、生产机制、报道策略，以及公关政策、文化宗教在国际危机传播中的作用，进行了深入的探讨，同时在授课过程中引入修辞学和阐释学理论，对国际危机传播中的文本修辞和过度报道进行详尽分析。同时，本课程在让学生理解国际危机传播的基础上，进一步研究国际危机传播现象，总结危机传播规律，以便日后为政府、企业制定传播政策、实施传播策略和解决国际危机做好准备。授课方式以教师讲解和实践为主。

国际传播受众研究

本课程在讲授过程中突出以下三方面内容：一、对中外国际传播受众的概念、特点、研究演进等进行了全面系统的梳理；二、详细介绍定量与定性受众调研方法，并对互联网受众测量和调研方法进行创新性探讨；三、总结归纳国际传播媒体受众工作的特点、原则和反馈等管理机制，并对其在新媒体环境下的新动向进行前瞻性分析。整个课程的讲授分为“理论”、“方法”和“实务”三部分内容。其中，“理论”部分，概述国际受众研究的历史、现状和理论范式。“方法”部分主要介绍传统的定量和定性受众研究方法，尤其是对互联网测量和调研方法在国际受众研究中的应用进行了探讨。“实务”部分总结中外国际传播媒体有关受众工作的一些基本要求和做法、受众反馈管理的经验。授课方式以教师讲解和实践为主。

跨文化传播研究

本课程主要讲授跨文化传播研究的理论进程，并介绍了国内外跨文化传播研究的最新成果。本课程的主要特点在于：立足中国社会、文化的语境之中，以跨文化传播学的基础概念、主要理论、研究方法、基本命题为核心，全面理解跨文化传播实践、开展跨文化传播研究的文化、社会分析范式。授课方式以教师讲解和实践为主。

三、申请增列新闻与传播硕士专业学位授权点 简况表

填 表 说 明

1. 本表由申报单位组织填写。
2. 确保填报内容真实可靠，有据可查。表格各项填写不下时可自行增加附页。填写内容应不涉及国家秘密。无相关信息时，请在表格中填写“无”。
3. 本表中所涉及到的专业人才需求、支撑学科专业、师资条件、专业实践成果、教学条件、实践基地、招生情况等方面，如无特别说明，都是指与所申报的硕士专业学位授权点直接相关的内容。专业学位类别中分设领域的，需按申报领域分别填写。
4. 表格中关于近五年以来的数据是指 2009 年 1 月 1 日以来的数据。
5. 本表请用 A4 纸双面打印，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。
6. 本表请左侧装订。

I 专业人才需求与招生

(近三年相关学科专业毕业生就业情况)
申报学位点毕业生就业前景分析

我校新闻与传播学院各专业招生和就业情况良好,2013年起,新闻与传播学院本科专业以一本分数线招生,国际新闻硕士方向报名人数连年增加,竞争激烈。学院各专业就业率始终保持在95%以上,一次就业率在全校各个院系处于前列。学生就业去向主要集中在国际新闻媒体、跨国企业集团、政府涉外机构等国际化特色明显的行业 and 单位,包括外交部、新华社、中央电视台、中国日报、环球网、凤凰网、腾讯公司、羊城晚报、TWBA、奥美、阳狮、灵狮、戴姆勒-克莱斯勒、海尔、华为、TCL、海信、格力等。新闻与传播学院培养的人才具有较高的国际化职业发展空间,绝大多数毕业生已经成为国际新闻传播、国际广告公关等国际化业务领域的骨干力量,其中有30多位毕业生因语言能力突出、工作表现优异而外派到境外工作。

学院每年都有35%左右的学生继续在国内外高校深造,境外院校包括伦敦政治经济学院、英国华威大学、曼彻斯特大学、格拉斯哥大学、密歇根州立大学、密苏里大学、香港中文大学、香港城市大学、香港浸会大学等一流高校,境内高校包括北京大学、清华大学、中国人民大学、复旦大学、中国传媒大学、北京外国语大学、上海外国语大学、浙江大学、中山大学、武汉大学、山东大学、厦门大学、上海交通大学、西安交通大学、兰州大学、西北大学、陕西师范大学等知名高校。部分毕业硕士继续在复旦大学、清华大学、厦门大学等国内重点高校攻读博士学位。

就业前景:首先,国家中长期人才发展规划纲要(2010—2020)中明确指出,要着力“加强新闻、出版等领域高层次人才队伍建设。”国家新闻出版总署在《新闻出版业十二五时期发展规划》中提出,“确立人才优先发展战略,以培养新闻出版各类领军人物为目标,统筹抓好领导人才、经营管理人才、专业技术人才特别是复合型人才与行业紧缺和急需人才队伍建设。”因此,从国家战略层面看,具有较高的新闻传播技能并熟悉国际传播规则的复合型人才有极大的市场需求。

其次,在国家实施大外宣战略和媒体“走出去”战略的背景下,主动向世界说明中国成为媒体的当务之急,党和政府涉外部门也对精通外语、新闻传播业务能力突出的人才需求越来越大。因此,媒体和对外传播机构对精通国际化工作语言,熟悉国际新闻传播理论与规则,熟练掌握国际新闻与传播业务,具备宽广知识和良好素质的高级人才具有强烈需求。

第三,以海尔、华为等为代表的中国知名企业国际化程度和海外市场拓展进程加快,意味着中国企业对国际化广告公关人才会有越来越强烈的需求。同时,随着中国参与全球化进程的深入,国际4A广告公司、世界500强企业将持续扩大在华市场和业务份额,需要大量国际传媒人才实施广告公关业务支撑。

第四,陕西的开放程度和国际化水平不断提高,陕西省政府明确提出要构建西部大开发“桥头堡”和“关天”经济区、“新丝绸之路”经济带的核心区域,希望区域性社会发展在更广领域、更深层次融入全球化进程。西安市政府也提出建设国际化大都市的目标,并开始主办欧亚论坛、世界园艺博览会、国际摩托艇大赛等重要国际会议和活动。同时,三星等500强企业已有100多家落户西安,大量外籍人口在西安工作生活学习,陕西每年留学、移民、旅游的进出境人口数量激增,国际新闻与民众之间的关系更加密切,陕西民众对国际新闻产生了更多的切身需求,陕西本地新闻媒体将进一步拓展对国际新闻传播业务的关注程度,开设更多外语媒体和节目内容。这些因素都会增加对高层次国际传播人才的市场需求。在此背景下,陕西省和西安市政府在《西安市中长期人才规划》中已经将高层次文化艺术、新闻传播等人才列为重点培育的紧缺人才,西安市政府也明确提出要“开设外语电视、广播频道,加强外文出版物的编辑发行和发放”,提升区域媒介进行国际化文化报道交流的能力。陕西区域社会发展进程对高水平国际传播人才有巨大的市场需求。

三年拟招生人数 申报学位点未来	2015 年	2016 年	2017 年
	30 人	45 人	60 人
保障优秀生源与招生规模的措施	<p>1. 优秀本科生源与招生规模保障机制：（1）通过正式的研究生招生宣传，吸引国内院校外语能力突出，本科专业为传媒或相关专业的学生报考；英语专业生源规模大、学生数量多，传媒相关机构是英语专业学生就业较多的行业，因此，加大吸引本科为英语专业，但希望日后从事国际新闻传播工作的外语专业优秀本科生报考。（2）通过研究生保送推免招生制度，接受来自国内各兄弟院校语言基础扎实、综合素养优秀的本科生源。（3）采取校际联合培养方式，与国外知名高校开展校际联合培养模式，吸引国内外优秀本科生源。（4）利用我校国际化招生资源和培养优势，吸引国际及港澳台地区留学生前来学习。</p> <p>2. 优秀在职人员生源与招生规模保障机制：（1）通过正式的研究生招生宣传，吸引国家级、省市级新闻媒体中从事国际新闻报道、亟需提高学历层次的优秀新闻采编人员报考；吸引国际广告公关公司、世界 500 强等国际传媒机构和企业的广告公关从业人员报考；吸引政府及事业单位涉外宣传管理部门需要提高学历层次和业务管理能力的在职人员报考；（2）与国内外、特别是西北地区各类涉外传媒机构、企事业单位达成合作培养协议，采取定向培养模式，接受其推荐的与传媒相关的涉外岗位在职人员报考；（3）利用我校丰富的国际新闻传播师资和国际化媒介实践平台资源，与国际化程度突出的国内新闻媒体达成协议，采取单独设立“国际 1+1 班”的模式，对其计划外派境外工作的在职人员进行“精英化培养”，即第一年在国内接受我校全双语课程教学，第二年由我校外派境外国际新闻媒介进行实践教学，全面体现国际化培养特色。</p>		

说明：相关学科专业包括本科专业和研究生专业，以下同。

II 支撑学科专业

相关学科专业基本情况	相关学科专业名称	招生时间	获得学位授权时间
	新闻学本科	2001年	2005年
	广播电视学本科	2008年	2012年
	广告学本科	2006年	2010年
	广播电视编导本科	2002年	2006年
	播音与主持艺术本科	2002年	2006年
	国际新闻方向硕士（一级学科为外国语言文学）	2011年	1989年
	翻译学博士点（一级学科为外国语言文学）	2015年	2013年

III 师资条件

1. 教师团队整体情况

教师类别	职称	30岁以下人数	31至45岁人数	46至60岁人数	60岁以上人数	具有博士学位人数	具有硕士学位人数
专任教师	正高			10		6	3
	副高		11	1		10	2
	中级	4	16			6	14
	合计	4	27	11		22	19
兼职教师	正高		13	8		2	5
	副高	2	4				1
	中级						
	合计	2	17	8		2	6
总计		6	44	19		24	25

2. 主要专职教师简况

姓名	年龄	职称	学历/ 学位	专业	拟承担 培养任务	相关职业 资格证书 名称及 获得时间	主要专业 实践经历
彭增军	48	教授	研究生 博士	新闻学	新闻传播学研究方法 英语新闻采访与写作 英文特稿写作	副译审 资格证 1995年	1. 历任《北京周报》记者、编辑部主任、总编助理，1999年任《北京周报》执行主编。 2. 留美期间任《密苏里人日报》记者，密苏里新闻学院科技新闻研究中心《科技报道通讯》编辑。 3. 2011年入选陕西省百人计划专家学者。
王天定	46	教授	本科 学士	新闻学	国际新闻理论专题研究 媒体伦理法规研究	编辑 资格证 1994年	1. 1989年至1995年任《甘肃日报》编辑，从事国际时事编辑工作7年。 2. 曾参与兰州晨报等报刊的创办。现任多家媒体业务顾问。
党争胜	46	教授	研究生 博士	翻译 研究	国际新闻编译 研究生高级英语		1. 2010—2011年中美富布莱特学者。 2. 长期从事翻译教学与研究，翻译过大量作品，具有丰富的翻译实践经验。
姜亚军	48	教授	研究生 博士	翻译 研究	国际新闻编译 英语新闻采访与写作		1. 国家精品课程“英语写作”主要参与者。 2. 陕西省普通高校教学团队“英语写作系类课程”负责人。 3. 长期从事翻译教学与研究，翻译过大量作品，具有丰富的翻译教学和研究经验。
李瑞林	49	教授	研究生 硕士	翻译 研究	国际新闻编译 研究生高级英语		1. 国家级应用型翻译人才培养模式创新实验区、翻译特色专业主持人。 2. 教育部翻译专业教学指导协作组成员，中国译协翻译理论与教学委员会委员。 3. 长期担任《中国翻译》、《英语世界》杂志编委。

陈卫星	56	教授	研究生 博士	传播学	国际传播理论与案例分析 国际新闻理论专题研究	<ul style="list-style-type: none"> 1. 1994 年至 1996 年任法国巴黎《欧中经贸》杂志主编。 2. 中国传播学会副理事长，北京市新闻工作者协会理事，联合国教科文组织国际传播客座教授，欧盟高校联合体伊拉斯莫世界项目访问教授。 3. 2010 年起担任西安外国语大学签约讲座教授。
展江	56	教授	研究生 博士	新闻学	调查性新闻报道专题研究 法制报道专题研究 媒体伦理法规研究	<ul style="list-style-type: none"> 1. 在《扬州日报》等新闻媒体从事新闻工作 10 多年。 2. 翻译《美国新闻史》、《新闻采访与写作》、《新闻传播学经典译丛》等多部学术著作。 3. 2001 年起开始创办和主持“新世纪新闻舆论监督研讨会”。 4. 2010 年起担任西安外国语大学签约讲座教授。
胡泳	48	教授	研究生 博士	新闻学	国际媒体涉华报道专题研究 新媒体与国际传播专题研究 国际传播理论与案例分析	<ul style="list-style-type: none"> 1. 拥有 11 年平面媒体经验和 6 年电视媒体经验，历任《中国日报》记者、《三联生活周刊》主笔、《互联网周刊》编委会主席、《环球管理》总编、《北大商业评论》副主编、中央电视台《经济信息联播》主编、《对话》总策划、《赢在中国》总编辑、《我们》总策划。 2. 出版和翻译《众声喧哗》、《数字化生存》等多部专业著作。 3. 2010 年起担任西安外国语大学签约讲座教授。
Dan Williams	56	教授	研究生 硕士	新闻学	英语新闻采写 英语电视新闻节目制作	<ul style="list-style-type: none"> 1. 西安外国语大学外籍专家，2012—2013 年中美富布莱特学者。 2. 曾在美国合众国际新闻社和自由欧洲电台任职，1991 年至 2004 年在 CNN 国际台任编辑主任，2011 年担任哥伦比亚广播电台新闻顾问。
伊丸冈秀藏	58	教授	研究生 硕士	视觉 传播	视觉新闻报道专题研究 视觉传播研究	<ul style="list-style-type: none"> 1. 日本株式会社 CAST 董事长。 2. 日本摄影家协会会员，资深摄影家，在多个国家举办过摄影展。 3. 西安外国语大学讲座教授。

Susann Tate	60	副教授	研究生 硕 士	传播学	英语新闻采访与写作 英文特稿写作		1. 西安外国语大学外籍专家。 2. 长期在美国大型电视台担任新闻采访和节目主持工作。 3. 为新传影像工作室《老外带你看看西安》节目担任主持人。
Michelle Schaner	38	副教授	研究生 硕 士	新闻学	英语新闻采访与写作 英文特稿写作		1. 美国英语教学专家计划访问学者。 2. 美国乔治城大学国际教育发展中心教授。
张建中	41	副教授	研究生 博士后	传播学	环境新闻报道专题研究 国际传播理论与案例分析		1. 长期从事学术翻译工作，出版译著 3 部、专著 1 部。 2. 主要研究新媒体与社会变迁，主持中国传媒大学课题“泰国大众媒介与社会变迁”等多项课题。 3. 2012 年入选陕西省百人计划专家学者。
吴 丹	34	副教授	研究生 博 士	传播学	英语新闻采访与写作 英文特稿写作		1. 2011 年至今任美国 ELSEVIER 学术期刊出版集团 Computers and Composition 期刊编委会委员。 2. 2013 年至今任美国学术出版网站 The WAC Clearinghouse 出版委员会委员。
贺 莺	37	副教授	研究生 博 士	翻译 研究	国际新闻编译 研究生高级英语		1. 2005 年富布赖特访问学者、美国外语教学协会荣誉会员。 2. 主讲陕西省精品课程“英汉翻译”。 3. 具有丰富的翻译实践经验，多次承担“中美企业家论坛”、“联合国儿童基金会西安评审会”、“中国东西部贸易洽谈会”等重大国际合作项目的翻译工作。 4. 2009 年获西安外国语大学“教学创新奖”、陕西省普通高等学校优秀教学成果特等奖。2011 年获西安外国语大学教学成果特等奖、陕西省普通高等学校教学成果二等奖。
黄建友	34	副教授	研究生 博 士	新闻学	国际时政新闻报道专题研究 法制报道专题研究	记者 资格证 2008 年	1. 2000 年任《中华工商时报》记者。 2. 2001 年至 2011 任陕西电视台新闻中心编辑。 3. 2009 年破格晋升副教授。教学成果获陕西高等教育教学成果奖二等奖。

寇紫遐	40	副教授	研究生 博士	广告学	国际广告实务研究 品牌管理与品牌战略研究		<ul style="list-style-type: none"> 1. 陕西省委宣传部外宣办专家组成员,中国广告协会学术委员会委员,西部传媒与社会发展研究院兼职研究员。 2. 2012年参加全国高校广告学专业骨干教师培训,2008年参加电通中国高校广告教育骨干人才培养与研讨会,2007年参与中国传媒大学全国广告主调研。 3. 西安外国语大学新闻与传播学院学术委员会执行主任。 4. 指导学生参加全国大学生公共关系策划大赛并获银奖。
樊强	38	副教授	研究生 博士	广播电视艺术	视觉新闻报道专题研究 英语电视新闻节目制作	普通话考试测试员 资格证 2001年	<ul style="list-style-type: none"> 1. 2006—2008年在国家留学基金委任职。 2. 2009年赴日本参加日本电通广告人才培养项目培训。 3. 西安摄影家协会理事。 4. 在陕西电视台、陕西人民广播电台担任配音师,长期为影视作品担任配音、解说工作。
王亮	32	副教授	研究生 博士	新闻学	国际财经新闻报道专题研究 新闻传播研究方法	证券业 从业资格 证 2005年	<ul style="list-style-type: none"> 1. 2005年在《经济日报》兰州记者站担任记者。 2. 2006年在《中华工商时报》担任记者。 3. 2007年起任中国新闻史学会理事。 4. 2010年起担任中国人民大学舆论研究所兼职研究员,中国传媒经济与管理学会会员。
李鹏	36	副教授	研究生 博士	广告学	视觉传播研究 国际广告产业经营管理研究	中级摄影师 资格证 2008年	<ul style="list-style-type: none"> 1 在西安市政府机关任职7年。 2. 2007年任西安晚报摄影部兼职记者。 3. 2005年任西安阳光地产策划公司策划主管。 4. 2006年任上海同策地产有限公司策划部副总监。
曾苑	32	副教授	研究生 博士	传播学	国际媒体涉华报道专题研究 国际传播受众研究		<ul style="list-style-type: none"> 1. 2005年任中央电视台新闻评论部《社会记录》助理编辑。 2. 2012年在美国马萨诸塞州艾默斯特ACTV有线电视台任策划、编辑、主持工作。
王志	36	副教授	研究生 博士	国际关系	国际政治与国际关系专题研究		<ul style="list-style-type: none"> 1. 熟悉国际政治、国际关系理论,有丰富公共外交理论积累。 2. 长期开设双语课程,讲授《国际关系与国际政治》、《公共外交》等双语课程。

杨致远	33	讲 师	研究生 博 士	广播电 视艺术	国际危机传播研究		<ul style="list-style-type: none"> 1. 2002 年在《西安日报》新闻部担任记者。 2. 2006 年起担任《都市碎戏》编剧，为该栏目创作了大量剧本。 3. 2008 年开始，为多部影视剧担任编剧。
董 阳	34	讲 师	研究生 硕 士	广播电 视艺术	视觉新闻报道专题研究 英语电视新闻节目制作	普通话考 试测试员 资格证 2001 年	<ul style="list-style-type: none"> 1. 2003 年 3 月到 2006 年 7 月，任陕西电视台科教文频道《开坛》栏目编导。 2. 2006 年 8 月到 2008 年 7 月，任陕西卫视人文节目部、大活动部策划、编导。 3. 2011 年获西安外国语大学青年教师教学竞赛优秀奖，西安外国语大学教学成果奖一等奖。
范晨虹	32	讲 师	研究生 博 士	新闻学	英语新闻采访与写作 英文特稿写作		<ul style="list-style-type: none"> 1. 2003 年在《华商报》担任记者。 2. 2006 年在陕西电视台担任兼职记者。 3. 2009 年起，每年暑期带领西安外国语大学学生记者团赴陕南、陕北等地进行新闻采访。
王锦东	35	讲 师	研究生 博 士	传播学	国际时评写作 国际广告伦理法规研究		<ul style="list-style-type: none"> 1. 2010 年起任陕西人民广播电台评论员。 2. 1999 年—2005 年在多家企业担任市场营销总监、广告主管等职。 3. 长期担任陕西电视台、陕西人民广播电台节目嘉宾。
赵战花	34	讲 师	研究生 博 士	新闻学	国际时评写作 环境新闻报道专题研究		<ul style="list-style-type: none"> 1. 2001 年—2003 年任《华商报》新闻编辑。 2. 2004 年—2006 年在西安电视台任兼职记者。
王仁锋	31	讲 师	研究生 博 士	新闻学	国际新闻编译 国际媒体涉华报道研究	全国英 语导游 资格证 2008 年	<ul style="list-style-type: none"> 1. 2008 年至 2010 年在国家留学基金委任职。 2. 2006 年起，为陕西电视台、西安人民广播电台等多家媒体担任配音师。 3. 在比利时鲁汶大学攻读博士学位期间，参与研究欧盟委员会招标的多个国际重大合作项目。
蒋 晶	32	讲 师	研究生 博 士	广播电 视艺术	跨文化传播研究		<ul style="list-style-type: none"> 1. 2012 年 9 月在中国音乐学院录音系进行“录音设备与系统”实践。 2. 2013 年 5 月在北京服装学院参加艺术设计课程实践培训。

聂 靛	35	讲 师	研究生 硕 士	广告学	国际市场营销实务研究 国际广告效果监测研究	普通话考 试测试员 资格证 2008 年	1. 2000 年在西安焦点广告公司任文案策划。 2. 2001 年至 2003 年在西安金花股份公司任市场企划。 3. 2006 年起为多家公司进行市场营销方案设计及广告文案 设计工作。 4. 2012 年赴法国考察广告产业运营状况和企业市场营销方 案设计。
王佳炜	31	讲 师	研究生 硕 士	广告学	国际消费者行为研究 市场调查与数据统计研究		1. 2006 年任长春上层品牌策划公司广告文案。 2. 2007 年在陕西电视台任兼职编辑。 3. 2008 年到 2010 年,担任西安麦道品牌传播公司文案策划。 4. 主讲《广告创意》课被评为西安外国语大学双语示范课程。
李丽英	36	讲 师	研究生 硕 士	广播电 视艺术	英语新闻电视节目制作		1. 1999 年担任河北电视台新闻中心记者。 2. 2006 年—2008 年,担任西安电视台新闻中心记者。 3. 1999 年起,为多家企业和单位拍摄专题片。
陈 瑜	31	讲 师	研究生 硕 士	新闻学	英语新闻采访与写作 国际危机传播研究		1. 2008 年奥运会期间在 CBS 驻北京站任新闻助理。 2. 长期担任学院英文报刊 PACE 主编。 3. 为 China Daily·英语演讲比赛等多个国家和省市级英文 演讲赛和辩论赛担任评委。
高晓瑜	31	讲 师	研究生 硕 士	广播电 视艺术	英语电视新闻制作 视觉传播研究		1. 2008 年—2010 年在陕西电视台新闻中心任记者。 2. 2004 年在西安电视台新闻中心担任编导。 3. 2009 年起带领西安外国语大学校园记者团学生赴陕南、 陕北等地采风实践。
郑 珮	31	讲 师	研究生 硕 士	新闻学	英文特稿写作 国际媒体涉华报道专题研究		1. 2011—2012 年赴美国印第安纳州圣玛丽学院担任助教, 进修国际传播方向课程。 2. 2008 年奥运会期间在 CBS 驻北京站任新闻助理。 3. 2009 年在《西安晚报》新闻部担任记者。
侯雨昕	28	讲 师	研究生 硕 士	广播电 视艺术	视觉新闻报道专题研究		1. 2006 年在中央电视台戏曲音乐频道《戏曲采风》栏目组 担任后期配音工作。 2. 2007 年起为陕西人民广播电台任配音师。

王秀丽	31	讲师	研究生 硕 士	广播电 视艺术	视觉传播研究 视觉新闻报道专题研究	普通话考 试测试员 资格证 2008年	1. 长期从事网站设计，为陕西师范大学学生处、研招办、西安体育学院、咸阳师范学院等单位设计网络办公系统、就业网、课件网站等。 2. 带领广告专业学生参加金犛奖、大广赛、学院奖等重要比赛，累计获奖人数达 20 余人次。
陈佳希	27	讲师	研究生 硕 士	广播电 视艺术	国际传播受众研究 英语电视新闻节目制作		1. 2008 年担任英国伯明翰 Westlinton Gate 老人福利院活动报道策划。 2. 2009 年任陕西电视台体育频道编导。
李 薇	27	讲师	研究生 硕 士	新闻学	英语新闻采访与写作 英语电视新闻节目制作		1. 2006 年在陕西电视台国际部任编辑。 2. 2010 年任文汇新民报业集团新闻中心编辑。 3. 2011 年在上海市网络宣传办公室任编辑。 4. 2009 年任《上海日报》文化新闻部英文记者。
张志成	27	讲师	研究生 硕 士	新闻学	品牌管理与品牌战略研究		1. 2011 年在中国新闻社陕西分社担任记者。 2. 2013 年起指导学生并参与环球网实践基地的各项工作。
杨 妮	35	讲师	研究生 硕 士	英语言 文学	国际新闻编译 研究生高级英语		1. 长期从事各类英语翻译活动，翻译过大量作品。 2. 为多个活动担任口语翻译或文字翻译。
厉文芳	34	讲师	研究生 硕 士	英语言 文学	国际新闻编译 研究生高级英语		1. 长期从事各类英语翻译活动，翻译过大量作品。。 2. 为多个活动担任口语翻译或文字翻译。

说明：此处相关职业资格证书是指除高校教师职业资格证以外的职业资格证。

3. 主要兼职教师简况

姓名	年龄	职称/职务	工作单位及从事的主要工作	拟承担培养任务	职业资格证书名称	主要工作成果
丁 刚	56	高级记者 社 长	《人民日报》拉美中心分社社长，原《人民日报》国际部副主任。	国际新闻方向研究生导师，主要指导学生进行国际时评写作。	高级记者	美国“9·11”恐怖袭击事件发生后，最先进入现场的中国记者之一，参与采写的“9·11”事件的报道荣获2001年中国国际新闻一等奖，为人民网写的评论获2005年中国新闻奖一等奖，是网络评论首次获得该奖项。
刘卫兵	46	高级记者	新华社中央新闻采访室主任记者，原新华社亚太总分社摄影记者	国际新闻方向研究生导师，指导学生进行新闻摄影。	高级记者	从事新闻摄影采访工作多年，经验丰富，成绩突出，拍摄的作品多次获得新闻奖，其中，1996年获得全国佳能摄影大赛特等奖，1998年在抗洪救灾报道中表现出色，被评为中直机关抗洪报道先进个人，2001年出色完成阿富汗战争报道，受到新华社通令嘉奖，曾拍摄出版摄影集《日本人印象》。
李 鹏	37	高级记者	中国新闻社高级记者	国际新闻方向研究生导师，培养学生国际事务分析能力和国际传播能力。	高级记者	中国人民大学新闻学院博士，海外留学工作多年，在中国新闻社长期从事对外传播活动，多次获得各类新闻奖。
房宪鹏	38	高级编辑 副主任	人民出版社发行部副主任	国际广告公关方向研究生导师，主要进行国际市场营销能力培养。	高级编辑	中国人民大学新闻学院博士，人民出版社发行部副主任，负责主持出版发行各类书籍数万种。

李 蓉	32	高级编辑 总 监	环球网新闻总监	国际新闻方向研究生导师,进行跨文化传播和国际传播能力培养。	高级编辑	参与策划 2008 奥运、汶川地震、上海世博会、西安世园会等多项大型活动的中英文专题和报道。
王 欢	29	编 辑 主 编	环球网新闻主编	国际新闻方向研究生导师,负责新媒体传播业务能力培养。	编辑	环球网编译部非通用语种主编,长期负责中日关系领域新闻报道工作,2011 年获搜狐微博年度用户。
仲伟东	27	编 辑 主 编	环球网新闻主编	国际新闻方向研究生导师,负责国际时政、财经报道业务能力培养。	编辑	长期从事国际时政、财经和军事领域的报道,擅长国际新闻报道和热点新闻的综合报道。
张锁峰	43	高级记者 副站长	《中国日报》陕西记者站副站长	国际新闻方向研究生导师,指导区域新闻的国际传播意识和传播能力培养。	高级记者	《中国日报》陕西记者站副站长,长期从事国际新闻报道。
狄多华	43	高级记者 主 任	《中国青年报》发行部主任,共青团新闻中副主任,曾任中国青年报甘肃记者站站长。	国际新闻方向研究生导师,承担新闻采访写作与深度报道能力培养。	高级记者	曾获甘肃省第八届十大杰出青年、中国石油报模范记者、中国青年报社优秀记者等称号,新闻作品先后获全国五四新闻奖三等奖、全国法制好新闻一等奖、落实科学发展观报道二等奖等奖项、中国青年报社最具影响力报道奖。
黄 博	41	高级记者 站 长	《中国青年报》陕西记者站站长	国际新闻方向研究生导师,指导学生地方新闻国际化报道能力培养。	高级记者	《中国青年报》陕西记者站站长,从事新闻工作 20 余年,多篇报道获得各级新闻奖。

王克勤	49	高级记者	曾任《中国经济时报》首席记者、《经济观察报》总编助理，现为中华社会救助基金会大爱清尘基金发起人	国际新闻方向研究生导师，承担深度报道与调查性报道能力培养。	高级记者	2003年中国八大风云记者，调查性报道《兰州证券黑市狂洗“股民”》、《北京出租车业垄断黑幕》、《河北定州血案调查》、《山西疫苗乱象调查》等引起全国巨大反响。
沈亚川	40	高级编辑 主 编	《博客天下》主编，曾任《21世纪环球报道》记者、央视《社会记录》编委、《南都周刊》编委。	国际新闻方向研究生导师，承担深度报道、调查性报道的国际化传播视角和能力培养。	高级编辑	2009年获IJP传媒项目奖学金赴德交流，2012年任香港大学新闻及传媒研究中心访问学者。黄静案、余祥林案、杨佳案报道及策划《起底王立军》报道引起极大反响。
江 雪	39	首席记者 主 任	《华商报》高级评报员，原《华商报》评论部主任。	国际传播方向研究生导师，负责学生的深度报道能力培养。	首席编辑	2003年中国八大风云记者，2002年获得南方周末“年度公共服务杰出表现奖”，采写的黄碟案系列报道、北大才子卖肉报道、枪下留人报道引起巨大反响。
马九器	36	高级编辑 首席评论员	《华商报》首席评论员	国际传播方向研究生导师，负责指导学生国际时评写作。	编辑	华商报首席评论员，专栏记者，在《南方周末》、《潇湘晨报》等媒体发表新闻评论，累计发表评论上百万字。
刘晓斌	35	主任编辑 总 监	西部网新闻总监	国际新闻方向研究生导师，承担新媒体采写技能培养任务。	编辑	长期从事新闻工作，曾三次获得中国新闻奖，数十次获得省级新闻奖。
黄恩赐	42	创意总监	DDB（恒美）广告公司 创意总监	国际广告公关方向研究生导师，承担国际广告传播技能培养。	总监	拥有十多年的工作经验，在精信广告（Grey Worldwide）上海办公室工作两年，担任副创意总监。
马 捷	45	公关总监	TWBA（滕迈）国际广告公司 公关总监	国际广告公关方向研究生导师，承担国际市场营销能力培养。	总监	在4A广告公司拥有18年的工作经验。担任过奥美董事会总经理职位，在90年代先后就职于李奥美纳、达彼思和扬罗必凯等知名广告公司。

刘刚	42	创意总监	李奥贝纳（广州）有限公司 创意总监	国际广告公关方向 研究生导师，培养国际 广告传播能力。	总监	拥有十余年广告从业经历，曾获香港 金帆最佳美术指导奖。
吴兆华	40	客户总监	TWBA（滕迈）国际广告公司 客户总监	国际广告公关方向 研究生导师，承担国际 公关技能培养。	总监	曾在李奥贝纳互动部门担任数字营 销总监，在 TBWA 互动部门担任客户 总监。
胡慧敏	38	副客户总监	上海麦肯光明广告有限公司 副客户总监	国际广告公关方向研 究生导师，承担新媒体广 告公关能力培养。	副总监	具有多年在 4A 广告公司从业经验， 熟悉客户管理和客户服务。
刘锐合	42	创意副总监	李奥贝纳维传凯普广告有限 公司创意副总监	国际广告公关方向 研究生导师，负责广 告创意能力培养。	总监	具有丰富的广告从业经验，作品获国 内外多个奖项。
林展贤	54	创意总监	精信广告有限公司 行政创意总监	国际广告公关方向 研究生导师，承担新 媒体广告创意和策 划技能培养。	总监	荣获美国莫比广告金奖、美国克里奥 广告奖、香港 4A 广告大奖、亚太时 报广告奖等世界各地多个广告大奖。
黄淳富	48	提速总监	北京奥美集团亚太区事业部 提速总监	国际广告公关方向 研究生导师，负责国 际广告公关策划能 力培养。	总监	具有多年广告从业经历，为联合利 华、可口可乐、摩托罗拉、UPS 和庄 臣等多家国际公司提供广告服务。
景园	41	媒介关系主管	伟达公关关系顾问有限公司 （上海）分公司媒介关系主管	国际广告公关方向 研究生导师，承担国 际公危机传播技能 培养。	总监	长期从事公共关系管理实践，为多家 知名机构提供公共关系管理服务。
龚妍奇	46	公共关系总监	光明乳业（上海） 公共关系总监	国际广告公关方向 研究生导师，指导企 业客户关系管理。	总监	光明乳业公共关系总监，具有长期的 公共关系实践经验。

藤岛淳	60	执行创意总监	北京电通上海分公司 执行创意总监	国际广告公关方向 研究生导师, 承担广 告创意技能培养。	总监	从事广告行业 30 余年, 2008 年加入 上海电通公司。
张乐山	55	执行创意总监	北京智得广告公司 总经理兼执行创意总监	国际广告公关方向 研究生导师, 负责广 告实务能力培养。	总监	从事广告行业 30 年, 台湾广告协会 创意奖评审, 中国时报金犊奖评审。

IV 近五年有影响的专业实践活动与成果（限填 20 项）

序号	内 容
	<p>一. 高度突出以国际化为核心的专业实践活动与成果。</p>
1	<p>◆成功创立西北地区高校第一家全英文学生新闻报刊 PACE，社会影响力不断提高，目前已经成为中国日报网、腾讯大秦网、《中国青年报》等知名媒体的重要稿源提供平台。</p>
2	<p>◆成功与美国林登州立大学报纸 The Critic 合作成立国际新闻采编合作小组，实施国际化校际专业实践业务交流，双方现已开展频繁的报刊国际新闻业务合作。并与位于美国林登州立大学校内的美国佛蒙特州社区新闻中心（Vermont Center for Community Journalism）签订合作协议，在美国佛蒙特州社区新闻中心建立新闻和广播电视新闻专业实习基地。</p>
3	<p>◆在美国 TWBA（滕迈）国际广告公司公关部指导下成功创立国内首家大学生国际广告互动交流网站《MY where》(www.xawgydx.com)，现已投入运营，成功吸引国内外、特别是日、韩、新等亚太国家众多大学生参与国际化广告公关项目交流学习。</p>
4	<p>◆成功创立新传国际影像工作室，并与美国马萨诸塞州艾默斯特 ACTV 有线电视台达成节目输送协议，制作的国际文化节目《老外带你看看西安》成功登陆美国播出，受到中共陕西省委常委、省委宣传部长景俊海高度肯定。该系列节目还在陕西电视台全部播出。</p>
5	<p>◆与环球网达成协议，成功创立国际新闻编译实训基地，承担环球网主要的英、法、日、西等语种的国际新闻编译工作，现编译各类语种国际新闻 300 余条/日，并全部通过环球网平台向世界播送。</p>
	<p>二. 以拓展学生多元化媒介使用能力为目标的专业实践活动与成果。</p>
6	<p>◆成立纸质媒介实践平台—学生自办刊物《新闻》、《high 广告》，培养学生对于传统媒体的新闻采编、广告运行等业务实践训练，累计以实训学生 500 余人次。</p>
7	<p>◆成立手机移动性媒介终端平台“西外青梅”，实现省内校际新闻媒介信息零时差播报，现已成为我校重要的学生互动性媒介社区平台，累计实训学生 300 余人次。</p>
8	<p>◆成功创立网络视觉传达设计工作室，聘请专业设计人员和专业教师担任导师，利用网络和多媒体资源，指导学生从事网络视觉广告作品的设计和制作，并承担了校内外多家企事业单位的网络推广广告公关项目实施，累计实训学生 300 余人次。</p>
9	<p>◆成功创立国际传媒制作仿真平台《VOX》，录制了大量网络国际英语新闻节目和英文</p>

	<p>广告片，在优酷网、腾讯视频等主流网站播出，受到社会高度关注，累计实训学生 200 余人次。</p> <p>三. 与行业同步、高度接轨专业实际环境的专业实践活动。</p>
10	<p>◆与西北最大的广告公司—西安麦道品牌传播公司合作成立“麦田广告策划公司”，利用社会各类广告业务资源，开展实际的广告策划服务，迄今已成功承担或参与了西安天朗地产蔚蓝花城项目、浦东发展银行高新支行信贷公关项目、兴业银行西安分行信用卡网宣项目等业务近 20 项，累计实训学生 80 余人次。</p>
11	<p>◆我校广告专业和会展管理专业与西安曲江国际会议展览中心合作成立了“灵智广告会展工作室”，现已承担和参与两岸四地新闻传播学术研讨会、西安国际汽车博览会、西安第二届国际奢侈品展览会等会展策划项目 10 余项，累计实训学生 50 余人次。</p>
12	<p>◆我校与优酷视频（西安）传媒科技有限公司签订合作协议，成立优酷视频西外孵化项目中心，选派学生到优酷视频进行专业实训，具体参与网络视频的制作、编辑、审核、发布、分析，迄今累计实训学生 200 余人次，共制作编发视频 3000 余项，并全部在优酷视频网站发布，此项目现已成为优酷网陕西教育类别资源的重要供应平台。</p>
13	<p>◆我校与陕西广播电视台都市青春频道签订合作协议，共同成立“广播电视节目制作实践中心”，组织学生具体参与青春频道各项节目的编排制作，现已成为都市青春频道重要的节目制作力量，累计完成节目制作 100 余期，实训学生 80 余人次。</p> <p>四. 突出一流水平的专业实践活动及其成果。</p>
14	<p>◆鼓励支持学生参加高水平外语竞赛，迄今已有近百位同学在国内各类高水平外语比赛中获奖。代表性奖项如任姝玥同学获 2012 年全国大学生英语竞赛总决赛一等奖、第十三届全国大学生英语辩论赛三等奖、第六届全国大学生英语风采大赛二等奖、全国大学生英语辩论赛三等奖；舒文譞同学获 2012 年 CCTV “希望之星”英语风采大赛陕西省总决赛特等奖、西安赛区总冠军；梁馨文同学获“中智留学杯”西安高校联盟英语演讲大赛一等奖，西北工业大学模拟联合国大会杰出代表奖；苏岩同学获 2011 年西安外国语大学第八届英语演讲比赛二等奖，第三届“闪亮新声”主持人大赛亚军；张之昊同学获第 18 届中国日报社“21 世纪可口可乐杯”全国英语演讲比赛陕西赛区决赛二等奖等。</p>
15	<p>◆积极组织学生参与国内外一流的高水平专业赛事，截至目前累计在各类高水平专业赛事中获奖近 300 项，代表奖项有：我校广告专业已有 70 余位同学在全国大学生广告大赛、台湾时报金犊奖、全国大学生广告学院奖三大核心广告赛事中获奖，位居全省同类院校前</p>

	<p>三名；10 余位同学在全国大学生公共关系策划大赛总决赛中获奖；肖毅同学获 2011 年第三届“闪亮新声”主持人大赛冠军；陈昕浩、郝亚楠同学获得 2013 年陕西省第三届播音与主持艺术专业学生齐越朗诵大赛二等奖，段磊、徐丹获优秀奖；吴琼、耿昊天同学的作品获 2012 年金俑奖——陕西大学生视频短片联展优秀纪录片奖。</p> <p>16 ◆利用国家级创新创业训练项目积极拓展高水平的实训项目，我校紧密依托国家和教育部提供的专业实践资源，积极支持鼓励教师和学生共同申报国家级创新创业训练项目，累计已成功申报国家级、省级项目 10 余项，并利用项目提供的资金经费，累计实施各类高水平专业实践项目 10 余项，实训学生 100 余人次。</p> <p>17 ◆“国际广告公关境外实训暑期项目”，为积极推动学生参与高水平国际企业广告公关业务实践，我校与美国百胜餐饮集团密歇根州分公司，美国星巴克餐饮公司纽约分公司等国际企业签署了暑期实践工作协议，输送约 20 余名语言能力突出，专业素养全面的学生在暑期至国外进行国际企业广告公关业务实训，有力提升了学生的专业实践的国际化视野。</p> <p>18 ◆“出国留学申报专业实践特训项目”。我校毕业生出国留学数量较多，为创新专业实践活动模式，提升学生申报国外学校层次和质量，我校设立了“出国留学专业实践特训项目”，与中国国际广播电台、奥美国际广告公司北京分公司、TWBA 国际广告公司上海分公司等一大批国际化传媒和企业达成了专业实践合作协议，专门将语言能力突出，计划出国留学的学生送至国外进行专业实践学习，成果显著，其中陈雅淑等 30 多名学生被美国密歇根州立大学、伦敦大学、格拉斯哥大学等国际著名高校录取为研究生。</p> <p>19 ◆“西外国际传媒素养培训计划”。我校注重对学生的高水平专业能力训练指导培训，实施“西外国际传媒素养培训计划”，聘请 CNN、星岛日报、中国时报、南方周末、中央电视台等国际著名媒体和企业专业人员担任培训导师，定期到学校为学生开展专业实践能力培训，提高学生专业实践理念素养，累计已培训学生 2000 余人次。</p> <p>20 ◆“区域性定制式专业实践合作项目”，我校省内及西北生源较多，为服务区域经济发展，我校特实施了“区域性定制式专业实践合作项目”，与西安麦道品牌传播公司、西安中萃可口可乐公司等十余家在陕国际化企业签订协议，推送有意愿毕业后在陕西工作的学生进行专业实践训练，累计实训学生 70 余人次，其中约 50 名学生毕业后与实践单位签订就业协议，有力地支持了陕西经济发展。</p> <p> 在进行专业实践教学活动的同时，学院也对专业实践经验进行了总结，总结成果《新闻传播类专业实践教学模式探索》获 2013 年陕西省高等教育教学成果奖二等奖。</p>
--	--

V 教学条件

名称	配备情况
专业文献资料	<p>学院拥有丰富的文献资料，自开始创办新闻专业以来积累了大量的专业文献，学院资料室的图书基本覆盖本学科主要的著作，中文图书总数量 5000 多部。同时，利用我校具有的外语资源优势，学院为图书资料室购买了 300 多种国外文献。学院也长期征订新闻传播学主要的学术期刊，每年会征订 30 余种专业期刊，60 余种新闻报刊。在本专业文献之外，学院还为资料室购买了 2000 多册人文社会科学领域的经典著作，涵盖经济学、法学、社会学、心理学、经济学、政治学等学科的重要著作，以便进一步开拓师生的学术视野。</p> <p>另外，学校拥有丰富的国外期刊和文献，学校图书馆馆藏文献包括近 20 个语种的外文图书，纸质及电子图书文献总量 300 多万册，中外文报刊 1380 多种，并购买了包括 JSTOR、EBSCO、Wiley Inter Science、Dyno Media、Sage 电子期刊、Press Display 报纸库、世界报纸全文期刊库等重要的国外新闻传播类数据库资源。还可以与国家图书馆及兄弟院校图书馆进行馆际互借获取文献资料。</p> <p>同时，学校近三年将给新闻与传播硕士点划拨专项资金 60 万元，用于补充和更新教学软件和图书资料，支付各类文献资料购买、印刷等经常性开支，为新闻与传播硕士的教学与科研活动提供充分的资金支持，确保本专业教学及研究工作的正常运行。</p>
现代化教学设施	<p>学校高度重视新闻传播学教学条件建设，近五年来共投资 600 多万元用于建设现代化教学设施。目前，学院拥有新闻采编实验室、数字编译实验室、多媒体演播室、多媒体录音棚、新闻编译平台、中文配音社团、英文配音社团、摄影社团，为全院各个专业的实践教学提供了充分的物质技术条件保障。</p> <p>新闻采编实验室：学生工作站（65 台）；多媒体教学软件（2 套）；摄影机（20 台）、单反相机（30 台）；非线性编辑工作站（23 套）。数字编译实验室：服务器（1 台）；学生工作站（30 台）；Trados 机辅翻译系统（30 套）。多媒体演播室：录像机（2 台）；非线性编辑工作站（20 套）；多媒体教学软件（1 套）；高清投影设备（2 套）；单反相机（20 台）。多媒体录音棚：音频工作站（4 套）；交换机（1 台）；高清投影设备（1 套）。新闻编译平台：与环球网合作建立，学生使用环球网视频项目平台设备。中文、英文配音社团：摄像机（3 台）。摄影社团：摄像机（7 台）；单反相机（8 台）。</p>
实践教学条件	<p>学院大部分教师具有媒体实践经历，担任业务类课程的教师都在媒体一线长期任职，并一直保持与传媒业界的密切联系，熟悉传媒实际运作，学院还聘请业界一线人士担任业务类课程教师，提高业务类课程教学的实战性。</p> <p>另外，学院具有较为先进的专业实践设备和实验室，能够在物质技术条件方面保障专业实践的顺利开展。同时，学院为学生创造了多个校内、校外实践平台，为学生提供大量的业务实践机会。校内实践平台有：学校校园报《西安外国语大学校报》、校园广播电台，学院新闻周报《新闻》、广告专业报纸《HIGH 广告》、英文报纸 PACE、麦田模拟广告公司、新传影像工作室、中文配音社团、英文配音社团、摄影社团等等，大多数学生在校园媒体完成了第一次专业实践。校外实践平台有：人民日报国际部、中国日报英文版、中国青年报陕西记者站、环球网、陕西广播电视台、华商报、优酷网、麦道广告公司等多家媒体和企业，我们与这些单位建立了长期的合作关系，定期安排学生到这些单位进行实践，表现优异的学生会被实习单位直接录用。</p>

VI 实践基地

包括实践基地和合作单位名称及地点、建立时间、专业实践内容、条件等

1. 人民日报国际部（北京）

2010年10月，我校新闻与传播学院与人民日报国际部签订了合作协议，在人民日报国际部建立实践基地，在我校建立翻译基地。新闻与传播学院派送优秀学生到人民日报社及所属的环球时报等涉外媒体实习，也可以在学校翻译人民日报及所属媒体的国际新闻报道。人民日报社资深国际新闻记者和编辑定期到我校开设国际报道相关课程、举办专业讲座。

2. 佛蒙特州社区新闻中心（美国）

2013年10月，我院与美国佛蒙特州社区新闻中心（Vermont Center for Community Journalism）签订合作协议，在美国佛蒙特州社区新闻中心建立实习基地。佛蒙特州社区新闻中心位于佛蒙特州林登州立大学校内，我院每年派学生赴该新闻中心进行为期1个月的专业实习，主要进行广播电视新闻采编和广告市场调研实践，该中心指派专业人士进行业务指导。

3. 环球网（北京）

2013年3月，我校新闻与传播学院与环球网签订合作协议，正式在环球网建立手机视频项目实习基地。新闻与传播学院安排学生到环球网参加手机视频项目制作，环球网负责指导、审核、培训学生的视频、文字和内容，帮助学生提高业务实践能力，并为项目组提供一定的补贴。

4. 环球英文网（西安）

2009年6月，我校新闻与传播学院与环球英文网签订实习合作协议，在环球英文网建立实践基地，学院定期选派学生到环球英文网实习，环球英文网为每名学生指派专人指导新闻策划、新闻编译、新闻采写、新闻发布等工作。环球英文网提供新闻翻译语料，供学院教学使用。优秀实习生可以在毕业后与环球英文网签订工作协议。

5. 中国日报陕西记者站（西安）

2012年8月，我校新闻与传播学院与中国日报陕西记者站签订合作协议，正式在中国日报陕西记者站建立实习基地。学院每学期选派优秀学生到中国日报陕西记者站进行英语新闻采编业务实习，中国日报陕西记者站为实习学生指派指导专业老师，帮助学生提高业务实践能力。

6. 中国青年报陕西记者站（西安）

2013年12月，我校新闻与传播学院与中国青年报陕西记者站签定合作协议，正式在中国青年报陕西记者站建立实习基地。学院每学期选派优秀学生到中国青年报陕西记者站进行业务实习，中国青年报陕西记者站为实习学生指派指导老师，帮助学生提高业务实践能力。

7. 陕西广播电视台·青春频道/·橙频道（西安）

2013年4月和9月，我校新闻与传播学院与陕西广播电视台都市青春频道和橙频道签订实习基地协议，正式在陕西广播电视台都市青春频道和橙频道建立实习基地。学院每年选派播音与主持艺术专业学生到实习基地进行专业实践，青春频道为学生提供实习环境和工作安排，选派优秀主持人对学生进行指导。橙频道指导教师培训指导相关专业学生拍摄原创微电影，优秀作品参加国际国内微电影比赛，频道优秀制作人为学生进行专业培训。

8. 优酷视频（西安）

2011年6月，我校新闻与传播学院与优酷视频（西安）传媒科技有限公司签订合作协议，在优酷视频建立实践基地。学院选派学生到优酷视频实习，实习内容为网络视频的制作、编辑、审核、发布、分析，优酷视频负责对学生进行专业培训，提高学生对网络媒体的熟悉程度。

9. 麦道广告公司（西安）

2013年11月，我校新闻与传播学院与西北地区最大的广告公司——西安麦道广告公司签订合作协议，在麦道公司建立广告实践基地。学院定期选派优秀学生到麦道公司进行广告业务实践，麦道公司指派一线员工负责业务指导。

10. 上海 TWBA（腾迈）国际广告公司（上海）

2012年4月，我校新闻与传播学院与上海 TWBA（腾迈）国际广告公司签订合作协议，在腾迈公司建立广告实习基地。学院定期选派优秀学生到腾迈公司进行广告专业实践，腾迈公司负责实施对学生广告创意、广告策划、市场调研等专业方面的训练。

11. 中国旺旺控股有限公司（上海）

2011年2月，我校新闻与传播学院与中国旺旺控股有限公司签订实习合作协议，在中国旺旺控股有限公司建立广告专业实习基地。中国旺旺控股有限公司负责对学院广告专业学生在市场营销、广告策划、公共关系方面进行实践培训。

12. 西安中萃可口可乐饮料有限公司（西安）

2010年9月，我校新闻与传播学院、商学院与西安中萃可口可乐饮料有限公司签订实践合作协议，正式在西安中萃可口可乐饮料有限公司建立专业实践基地，学院选派广告专业优秀学生到基地进行广告专业实习，该基地主要负责对学生市场营销、广告策划、公共关系方面的实践培训。

13. 陕西广播电视台广告中心（西安）

2010年11月，我校新闻与传播学院与陕西广播电视台广告中心正式签订合作协议，在陕西广播电视台广告中心建立实习基地，学院定期选送广告专业学生到电视台实习，陕西广播电视台

广告中心主要负责实施对学生广告创意、广告策划、市场调研等专业化训练。

14. 华商报社（西安）

自 2004 年 8 月起，我校新闻与传播学院与华商报签订合作协议，在华商报社建立实习基地，学院选派优秀学生到华商报进行业务实践。华商报指派优秀的记者编辑对学生进行一对一的专业指导，华商报社为实习生提供工作条件和实践平台。学院教师与报社记者定期进行业务交流和讨论。

15. 陕西电视台新闻中心（西安）

2004 年 6 月起，我校新闻与传播学院与陕西电视台新闻中心签订合作协议，正式在陕西电视台新闻中心建立实践基地。我院选派优秀学生到陕西电视台新闻中心进行业务实践，陕西电视台新闻中心指派记者编辑对实习生进行业务指导。

VII 经费、保障措施

<p>未来三年申报单位对学位点的经费投入及用途</p>	<p>新闻与传播硕士是学校重点建设的专业，学校将在经费建设方面大力倾斜，进一步加大对专业硕士的建设力度，计划未来三年投入 600 万元专项资金用于学科点建设。</p> <p>首先，投入 400 万元进行实验设备专项建设，建立先进的数字化演播室、新闻采编实验室、数字编译实验室和新闻编译平台，提升专业实践硬件设施，充分满足新闻与传播硕士教学实践需要。</p> <p>其次，投入 100 万元提升师资实力和办学水平，通过引进海外高层次人才、鼓励教师赴海外知名高校深造、与国外一流高校开展合作交流等方式，提升专业整体办学实力。</p> <p>另外，投入 40 万元用于专业实践平台建设，进一步与国内重要媒体和省内高水平媒体展开深层次合作，建设稳定的专业学位研究生培养实践基地。</p> <p>同时，投入 60 万元用于文献资料库建设，购买专业相关图书和报刊资料，在图书馆的支持下购买国内外数字化文献资源，服务于学科点教学实践需要。</p>
<p>体制机制等相关保障措施</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学校已成立硕士专业学位教学指导委员会，由主管研究生教育的副校长牵头，负责落实全校硕士专业学位教育体制和机制等相关保障措施； 2. 学校在研究生部设立了专业学位培养工作办公室，对专业学位教育进行全校管理和评估； 3. 我院结合本专业具体情况，参照学校有关文件，制定了下列培养管理规章制度： <ol style="list-style-type: none"> 1) 《西安外国语大学新闻与传播硕士研究生培养方案》； 2) 《西安外国语大学新闻与传播硕士研究生学位授予工作实施细则》； 3) 《西安外国语大学新闻与传播硕士研究生教学实践活动有关规定》； 4) 《西安外国语大学新闻与传播硕士研究生教育发展规划》。

VIII 申报单位审核意见

<p>申报单位学位评定委员会意见：</p> <p>新闻与传播学院拥有一支实力很强的教学科研队伍和非常优良的教学育人环境。学院拟增列的新闻与传播硕士专业学位授权点符合地方和国家对新闻与传播专业人才的需求，培养目标明确，专业特色鲜明，师资力量符合专业学位培养要求，教学实践基地建设良好，经费投入和质量保障措施具体，学生就业前景看好。经学校学位评定委员会 2013 年 12 月 26 日会议评审，同意该院申报新闻与传播硕士专业学位授权点。</p> <p style="text-align: right;">(公章) 2014 年 1 月 3 日</p>
<p>申报单位意见：</p> <p style="text-align: center;">同意申报</p> <p style="text-align: right;">(公章) 2014 年 1 月 3 日</p>