

**西安外国语大学工商管理学位点
建设报告
(2022 年度)**

目录

一、总体概况	3
(一) 学位授权点基本情况	3
(二) 学科建设基本情况	3
(三) 研究生导师基本概况	4
(四) 研究生培养基本概况	5
二、研究生党建与思想政治教育工作	7
(一) 理想信念和社会主义核心价值观教育	7
(二) 思想政治教育队伍建设	8
三、研究生培养相关制度及执行情况	9
(一) 课程建设与实施情况	9
(二) 导师遴选、培训与师德师风建设	9
(三) 学术训练与交流	11
(四) 研究生奖助情况	11
四、研究生教育改革情况	12
(一) 人才培养	12
(二) 教师队伍建设	12
(三) 科学研究	13
(四) 国际合作交流	13
五、教育质量评估与分析	14
六、改进措施	15

一、总体概况

(一) 学位授权点基本情况

工商管理一级学科于 2011 年获得学术型硕士学位授予权，2012 年首批企业管理和会计学 14 名学术型硕士研究生入院，目前本学位点研究生规模为 53 人。近五年本学位点研究生招生规模和结构具体如下：

表1-1 2018年-2022年硕士研究生招生规模

年份	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
招生总人数	11	12	21	24	31

表1-2 2018年-2022年硕士研究生招生结构

年份 专业	2018 年		2019 年		2020 年		2021 年		2022 年	
	人数	比例								
企业管理学硕	2	40.00%	3	42.86%	7	38.89%	8	47.06%	11	52.38%
会计学硕	3	60.00%	4	57.14%	11	61.11%	9	52.94%	10	47.62%
旅游管理学硕	6	54.55%	5	41.67%	3	14.29%	7	29.17%	10	32.26%
总计	11	100.00%	12	100.00%	21	100.00%	24	100.00%	31	100.00%

(二) 学科建设基本情况

1. 响应国家号召，发挥本校优势与特色，创建会计学科人才培养新体系。

学科点响应“一带一路”倡议，落实习近平总书记关于研究生教育工作重要指示精神，结合学校多语言教育、区域与国别研究的优势与特色，创建了“双外语（英语与第二语言）+会计硕士”的会计学科人才培养新体系，致力于培养能够以英语从事会计活动，以第二语

言在所属国从事跨文化商务沟通，具备良好的全球视野与思辨创新能力，以及优秀的财务决策、跨文化沟通与团队协作能力，服务国家及地方经济发展与建设的新时代高层次会计人才。2022 年获批 6 项校级“研究生教育综合改革研究与实践项目”，开发的 1 项原创性案例入选全国百优案例。

2. 持续推进课堂教学与实践教学的内涵建设，优化学术活动质量。

坚持“教研促实践，实践出真知”的实践育人原则，构建“实践教学、实习教学、项目驱动、创新与创业实践”的“四位一体”实践课程教学体系，着力实施“项目驱动、实践育人”的人才培养新模式，制度化鼓励研究生深度参与导师的科研项目，优化学术活动质量。

（三）研究生导师基本概况

目前，学院已建设成一只有学术影响力的优秀导师队伍，其中高级职称比例由原来的 35.5%增至 66.7%，博士比例由 35.5%增加至 66.7%。特聘教授 3 名，引进学术骨干（博士或副教授）6 人、自培博士（含在读博士）12 人，其中 2 位教师派出赴英国、加拿大国外高校攻读博士学位。导师队伍中含教育部新世纪人才计划入选者 1 人，省级教学名师 3 人，“特支计划”青年拔尖人才 1 人，省级青年科技新星 1 人，陕西高校“青年杰出人才支持计划”学者 2 人，校级“青年优秀人才支持计划”学者 2 人。现已培育出一批业务能力强、富有活力的青年骨干，形成一支具有高素质、高技能、敬业奉献的优秀管理和支撑服务队伍。

与此同时，导师队伍建设突出国际视野与实践创新能力，现已建

设形成“国际化”+“企业导师”为特色的校外导师团队。一方面，注重境内外高层次人才引培，聘请陕西省“百人计划”短期项目海外学者3名，国内学者1名，青年学者2名。聘有“西外学者”特聘教授5名，其中境外学者3名。另一方面，加强国际化产学研师资梯队建设。本学科点充分发挥杰出校友在立德树人方面的作用，聘请具有驻外大使工作经历的客座教授3名，高校及科研院所教研人员6名，境外企业创始人、高管8名。

表1-3 2018-2022各学位点的师生比

学位点	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年	
	学生人数	师生比	学生人数	师生比	学生人数	师生比	学生人数	师生比	学生人数	师生比
会计学硕	3	3	4	2.25	11	0.82	9	2	10	1.8
企业管理学硕	2	8	3	5.33	7	2.29	8	2.25	11	1.6
旅游管理学硕	6	1.5	5	1.8	3	3.33	7	1.43	10	1.3

（四）研究生培养基本概况

1. 研究生招生

针对本学位点在研究生招生方面存在的工作难点，2022年，继续以“车轮战”形式大力开展多轮研究生招生宣传活动。着重针对本学位点学术性硕士研究生进行招生宣传：①通过组织招生宣讲会、微信平台宣传等活动抓好校内优质生源；②通过组织来自10余场招生宣传讲座及辅导课程，增强本学位点研究生招生影响力，成功吸收1名外校保研生通过保研渠道被我校企业管理研究生学位点录取；③进行学院招生网络直播，以上宣传活动使得本学位点研究生报考数量创新高。

2. 研究生过程管理

为加强研究生培养的过程管理，学院在遵循学校相关文件的基础上，结合学院特点，依照《商学院研究生培养手册》，进一步明确了相关时间节点和要求，并将这些要求细化，紧抓论文开题答辩、院内论文评审、预答辩、正式评审和答辩。制作研究生培养相关工作标准化流程、补充和细化研究生培养工作材料(如学位论文进度时间表)、增加研究生培养工作必要环节(如学位论文进度提醒)等活动建立和完善学院研究生培养标准化工作流程。

表1-4 学位论文进度时间表

商学院2023年上半年毕业研究生学位申请重要时间节点提示表 (根据2022年上半年毕业生时间节点预测)			
序号	内容	时间节点	备注
1	学位论文初稿	2022年11月30日前	建议学生在此时间节点前主动与导师沟通完成一稿
2	学位论文二稿	2022年12月28日前	建议学生在此时间节点前主动与导师沟通完成二稿
3	学位论文院内抽查盲审	2023年1月上旬	建议学生在1月、2月期间主动与导师沟通完成三稿、四稿修改
4	学位论文预答辩	2023年3月4日前	学生在此时间节点前主动与导师沟通定查重及外审稿
5	资格审查	2023年3月4日前	在系统内上传所有学术成果扫描件(检索证明)
6	学位论文相似性检测	2023年3月18日前	在系统内上传检测论文，导师及学院审批，通过审批后才可进行检测
7	学位论文学校盲审(外审)	校外盲审名单公布：4月1日 学生上传校外盲审论文：4月4日	学校对通过相似性检测的论文按照30%的比例抽取校外盲审；4月4日前在系统上传盲审论文
8	学位论文学院盲审(外审)	2023年4月4日-5月13日	
9	论文答辩	2023年5月20日前	学生在此时间节点前根据外审意见，主动与导师沟通，修改定答辩稿
10	答辩后修改论文	2023年5月27日前	学生在此时间节点前根据答辩意见，主动与导师沟通，修改定稿
11	论文定稿提交	2023年5月29日前	在系统内上传论文定稿

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）理想信念和社会主义核心价值观教育

学院党委紧密围绕“立德树人”的根本任务，把握时代脉搏，紧扣国家社会发展需要，因势利导开展研究生理想信念和社会主义核心价值观教育。结合我院商科学生思想实际和特点，通过课程思政讲授、主题党团日活动、党员大会、宣讲会、社会实践、志愿服务等多种教育载体，助力我院研究生加深思考、提高认识，厚植爱党、爱国、爱校情怀。

着力构建课程思政与“三进”工作建设长效机制，统筹推进教学科研双线并行的课程思政工作格局。探索课程思政精品课程试点路径，深挖商科知识体系的思政教育元素，将思政教育融入课程教学，促进学生专业课程教育与理想信念教育有机融合，以点带面，逐步实现课程思政在全院、全专业、全课程覆盖。授课教师唐慧利副教授在陕西高校思政课教师“大练兵”中荣获“陕西省课程育人教学标兵”称号。

利用第二课堂、学生公寓党团工作站等有效阵地，围绕党的二十大胜利召开、建党100周年等重大契机，以“听青年说，师生面对面”、“不忘初心，牢记使命”、“我的事业，我的祖国”、“百年接力、强国有我”等主题开展研究生主题教育活动。举办红色文化作品展览、举办红色故事比赛等，传播红色文化，讲好中国故事。同时，以红色文化为主题开展文明宿舍创建，打造红色文化育人环境，突显红色文化引领与陪伴，切实提升大学生理想信念和社会主义核心价值观教育的实效性。疫情防控期间，学院研究生主动而为，开展“从我

做起，同心战疫”云上主题教育，保证思想政治教育不断线、不缺位，党员先锋队线下积极奉献，引领研究生同学树立崇高理想，勇担时代重任，展现出了新时代研究生青年的风采。

切实发挥网络宣传阵地思想政治教育作用，在党建新媒体平台开设【学史增信 共“商”未来】我是党史领学人、“e家双语微课堂·党史学习教育”等一批特色教育栏目，通过党史诵读领学、双语关键词阐释、双语微党课视频解读，做好师生党史主题教育、社会主义核心价值观教育。

（二）思想政治教育队伍建设

学院聚焦党建引领人才培养工作总目标，建立商学院党委党建导师团“3+4+3”人才培养模式，通过构建思政骨干、党员教师、先锋学生党员的专业思政队伍，打造“三级”联动机制、发挥“四个”导向作用及探索“三段式”工作方法，在课堂教学中，公寓宿舍内对学生党员进行思想引导、学业指导、心理疏导及行为善导等教育辅导工作，探索学院“三全育人”人才培养体系新路径。

充分利用专业教师、支部书记、辅导员、学生党员帮扶机制，通过座谈等形式了解学生学习生活的具体需求，深入各个年级与学生交流教育教学、人才培养、就业考研等学生关心的问题。运用党建导师团制度建立导师与学生面对面沟通交流机制，通过教工与学生党支部联合开展主题党日活动，深入了解师生思想动态和存在问题，及时回应需求，为师生办实事、解难题。

通过党员发展，成立学生党员先锋队，做好模范党员队伍“传帮

带”，号召全体党员带头成为学校政策的“宣传员”，规范行为的“督导员”，通过树典型、选优秀等形式，扩大学生党员在各年级学生中的影响力，在大是大非面前树起先进旗帜，亮明党员身份，关键时刻顶在前面、冲在一线，到师生最需要、任务最艰巨的地方去。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

本年度，工商管理学位点继续深化课程建设。针对当代研究生知识碎片化现象突出，重信息搜索等所呈现出的“人云亦云”等普遍问题，通过课程体系调整加强对学生演绎推理与归纳总结的训练。具体而言，课程体系中增设了能够反映中外管理思想与智慧比较、增强中华文化自信、新商科建设、商业伦理道德的课程，如《中外管理思想比较》、《商业伦理与会计职业道德》、《大数据与商业分析决策》等。

强调美育与专业教育的质量监督与评价指标的育人指挥棒作用。实施《校院两级研究生教学督导制度》，制定《研究生课堂教学考核管理暂行办法》、《研究生教学质量评价制度》等系列规章制度，实施全过程、全方位教学质量评价与督导，课程授课平均满意率均在95%以上。将美育表彰与本学科高级别专业竞赛成绩等纳入教师绩效考核、学生奖学金评定与优秀毕业生评选指标体系，形成学科点与师生主动联动优化教育教学质量的良好局面。

（二）导师遴选、培训与师德师风建设

本年度增补学术型硕导4名，专业型硕导7名，行业导师13名。

在师德师风建设方面，坚持党对教育事业的全面领导，坚持立德树人根本任务，持续深化“三全育人”综合改革，制定《“合力育人工程”实施方案》，建立合力育人长效机制。深化意识形态阵地管理机制一体化，实施“管理机制、方案举措与预警机制”联动。实行领导班子、院学术委员会、院教学督导组“三位一体”的管理机制；强化学科点政治责任、领导责任、主体责任，制定《意识形态工作责任制实施方案与细则》；制定《工商管理一级学科师德考核办法》，严格执行师德教风问题“负面清单制”和“一票否决制”；成立“专业教师党建导师团”，实施“筑梦工程”；建立健全“班委—辅导员—学院”三级预警机制，每学期召开相关意识形态研判会议。立德树人典型案例如下：

表2-2 立德树人典型案例

<p>案例一：国际化企业管理人才培养模式，为社会发展提供人才支持</p>
<p>服务国家对外战略和地方经济社会发展，培养具有家国情怀、专业精神与创新思维的高素质国际商务人才是时代需求，也是历史赋予外语类高校的使命与责任。本学科十余年来致力于国际化人才培养的改革与实践，人才培养质量稳步提升，学生国际竞争力与创新能力不断增强（如杨鹏鹏教授鼓励并指导两位企业管理学术型研究生董浩杰、段超成功创业）。本学科国际化人才培养质量受到政府的认可，学生连续承担中国通航大会五届十年运营管理工作，多次受到商务部、省政府的专函表彰。国际权威职业资格认证机构也对国际化人才培养成果给予了高度评价。本学科点培养的学生质量受到行业、社会的良好评价，认为毕业生具有经过培训后工作2-3年的国际商务人才职业素养。</p>
<p>案例二：发挥智库作用，为地方政府和重点国企提供咨询</p>
<p>现阶段，我国正处于全面深化改革的攻坚期和经济增长的转换期，各级政府和众多企事业单位积极引入智库咨询，强化管理决策，决策咨询也是学科建设的主责主业之一。首先，骨干教师带领研究生参与陕西省“十三五”规划重大问题研究中国西安自贸区发展战略、西安市综合保税区提供发展战略规划制定，并受邀参加政协陕西省“十四五”规划专家座谈会，积极建言献策。相关成果获得陕西省哲学社会科学二等奖和西安市优秀哲学社会科学成果二等奖。其次，杨鹏鹏教授指导研究生团队参与中石化、中石油、中国电建、国</p>

网、中广核等中央能源企业项目，以及为陕西省引汉济渭建设公司、陕西省地方电力集团公司提供管理咨询和管理培训。成果包括中石化油藏管理系统工程理论与方法创新研究（获陕西省社科成果二等奖）、引汉济渭工程“十三五”发展规划；国家电网河南电力公司能力提升研究、陕西省地方电力投资公司“十四五”规划等。多位教师持续多年引领研究生完成的地方政策咨询和企业管理咨询与培训服务，对推动地方经济建设以及重点能源企业精细化管理和国际化经营起到了一定的积极作用。

（三）学术训练与交流

2022 年度，本学位点持续加强科研特色突出的学术型硕士研究生创新人才培养体系建设。通过组织研究生“学术月”系列活动、为研究生开设二十余场学术讲座等措施营造研究生科研氛围，鼓励和支持学术型硕士研究生产生高水平科研成果和参加国际学术交流。2022 年，学院硕士研究生发表二类（B）及以上论文 9 篇，其中一类论文 2 篇，二类（A）论文 3 篇；参与省部级以上课题 17 项；获得省部级以上奖项 11 项；通过支持学院工商管理案例开发中心建设，催生高水平研究生案例研究成果。

（四）研究生奖助情况

为积极引导研究生勤奋学习、潜心科研、勇于创新、积极进取，形成良好的学风和学术科研氛围，根据上级要求及学校研究生院·研究生工作部的相关文件和规定，结合学院实际，以研究生的道德品质和学习成绩为基本条件，科学合理制定研究生国家奖学金评审指标体系，并组织开展 2022 年奖助工作评选。

2022 年我院研究生获评国家奖学金 4 人，学业奖学金 128 人，获奖学生占比 37.93%。评选过程中，学术型研究生评审标准偏重考察其科研创新能力和体现创新能力的科研成果；专业学位研究生，评

审标准偏重考察其专业实践能力和适应专业岗位的综合素质。

按照国家发放研究生助学金的标准，2022年我院2019—2022级在籍研究生（不含定向培养）人均享受每月600元的助学金补助，每年共计发放十个月。

此外，我院积极推荐优秀研究生参与省市校级各类评奖评优，荣获优秀毕业生、优秀毕业生干部、优秀校友联络人等多项荣誉。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

一是实施研究生招生“青苗计划”，增大研究生优质生源培育和招生力度。一方面，通过组织招生宣讲会、微信平台宣传等活动抓好校内优质生源；另一方面，进行学院招生网络直播，以“车轮战”形式大力开展多轮研究生招生活活动，增强学院研究生招生影响力。

二是加强“学科融合、理论牵引、实践驱动、国际胜任”的四位一体研究生创新人才培养体系建设。突出高层次应用型人才的培养特征，遵循教育规律和人才培养规律，更新专业学位发展理念，创新专业学位培养模式，完善专业学位研究生教育评价机制，全面提升专业学位研究生培养质量。

（二）教师队伍建设

一是大力推动教师出国出境留学、访学、学术交流，拓展国际视野，加强国际交流，提升学科的国际影响力。

二是优化师资队伍结构，建设一流教学团队。优化师资队伍职称、学历、学缘结构，增强科研型为主教师数量，处理好人才引进与师资

培养关系，支持优势特色学科建设、博士点申报和孵化培育新一轮学科评估。汇聚一批有学术影响力的高层次人才和优秀团队，培育一批业务能力强、富有活力的青年骨干，形成一支具有高素质、高技能、敬业奉献的优秀管理和支撑服务队伍。鼓励教师在国内外高校攻读博士学位，提高学历层次，改革绩效分配方案，完善科研型教师的激励制度。

（三）科学研究

一是注重研究生独立研究能力的培养。鼓励研究生独立申请科研项目进行研究，通过营造宽松的科研环境驱动研究生独立思考能力。同时，鼓励研究生深度参与导师的科研项目，优化学术活动质量，加强系统科研训练。

二是在巩固研究生教育发展工作中已取得成绩的基础上，攻克我院学术型硕士研究生招生数量少的工作难点，同时围绕各专业研究生培养质量的提升和培养特色的凝练上继续努力，将后续的研究生教育发展工作做实，通过塑造有西安外国语大学商学院特色的研究生教育发展模式，以及催生能凸显我校商学院特色和优势的研究生教育发展成果为我校今后申报工商管理博士点奠定坚实的工作基础。

（四）国际合作交流

鼓励研究生参加国际学术会议。导师鼓励、支持研究生参加各类国际国内学术会议，并做汇报加强与学术前沿的交流与沟通，促进学生独立表达能力的提升，致力于实现“培养具备健全人格与专业知识、国际视野与文化自觉、创新精神与实践能力的复合型、国际化人才”

的人才培养目标。

五、教育质量评估与分析

（一）学科自我评估分析

学位授权点在日常开展工作过程中，以评估标准作为工作的大方向，对照评估指标来衡量工作质量。学位点的自我评估工作按进度有序推进。2022年工商管理学位授权点教育质量持续改进和提升。

严格按照培养方案开展教学、培养工作。每门课均要求授课教师在学期初制定教学计划，所有课程的教学内容及进度均要按照教学大纲及教学计划执行。在教学内容的安排上，所有课程均要求授课教师必须安排充分的案例分析及讨论环节。教师对各门课程广泛征集了教学案例，用于课程教学环节，确保了课程内容对课程教学目标的支撑。教学过程中严格执行过程管理与监控，建立了学生、教学督导、教学管理人员多主体评价机制，制定了科学的评价标准，通过学生评价为主、教学督导和教学管理人员评价为辅的方式，从教学态度、教材选择、教学内容、教学方法等方面对每位教师的教学质量进行监督和评定，并及时向教师反馈评价结果，提出改进措施，并督促和追踪整改工作。学生的评价结果会作为任课教师下一年上岗资质审定的重要依据。

严格规范学位论文指导、检查、审查、答辩各环节。学生修满课程学分，实践环节学分，完成全部教学环节，才具备学位论文答辩资格。要求学位论文的选题要求紧密结合企业管理问题，理论联系实际，采取案例分析、企业诊断报告、研究调研报告或商业计划等形式。开

题论证通过之后，即进入写作阶段，要求导师加强与学生的联系，确保有饱满的工作量和翔实的调查研究，写作态度严肃规范。12月份开展学位论文中期检查：就论文进度情况、质量、指导教师指导情况等情况进行全面检查。3月初组织毕业论文预答辩，学生答辩资格审查通过后，根据学校要求对研究生毕业论文进行查重。论文评审环节，每年所有毕业论文提交教育部盲审系统进行双盲评审。盲审通过的论文组织答辩，论文答辩委员会由3或5名具有副高以上专业技术职称（含副高）的专家组成，其中至少1位是相关专业领域的校外专家。

（二）学位论文抽检情况

2022年，顺利完成2022届毕业生的预答辩、资格审核、外审、答辩工作，论文抽检均为合格。针对评审专家提出的个别论文“提高文献综述质量”“论文表述、引证规范性欠缺”等问题，学位授权点今后将加强导师对学生的指导，将导师的指导水平作为导师聘任或招生资格审核的重要指标。加强学生的学术荣誉感，进一步提升学术规范教育。

六、改进措施

学院研究生工作仍存在很多问题，拟通过以下措施来解决：

1. 针对研究生培养中学术型硕士研究生招生困难的问题，将一线教师宣传学术型研究生招生的积极性调动起来，进一步加大学硕招生宣传力度，对报考本校学硕研究生的本校生提供人文关怀、持续性提升在校研究生的培养质量等措施，持续巩固和深化已经建立起来的高校合作关系，将部分高校建设为生源合作单位，解决我院学硕研究生

招生数量方面的难题。

2. 针对当前部分学术型研究生的学术能力和科研自信心不强的问题，通过在培养方案中引入具有学术前沿性，凸显时代性的课程，以及邀请各领域具有深厚学术造诣的专家为学术性硕士研究生开设学术讲座，举办科研工作坊等措施加大对学术型研究生的培养力度和资源投入，进一步营造和增强学术型研究生的学术气氛，催生高质量研究生科研成果。

3. 持续优化培养体系，提升培养质量。突出学术性硕士和专业性硕士培养特色和差异性，继续做好做实辅助学科建设和创新人才培养特色的环境搭建、氛围营造和动机激励工作，通过创新人才培养提升学科影响力，并为支持一带一路建设和区域经济发展输出复合型、应用型、国际化商科人才。

针对上述问题，我们今后要在巩固研究生教育发展工作中已取得成绩的基础上，攻克我院学术型硕士研究生招生数量少等工作难点，同时围绕各专业研究生培养质量的提升和培养特色的凝练上继续努力，将后续的研究生教育发展工作做实，通过塑造有西安外国语大学商学院特色的研究生教育发展模式，以及催生能凸显我校商学院特色和优势的研究生教育发展成果为我校今后申报工商管理博士点奠定坚实的工作基础。